

多视角、多渠道体会科学的奥妙

“云端科普”接地气

免费在线阅读“科学好书”、参加由中科院研究员主讲的“科学公开课”“云上打卡”科学馆……中国科学院近日把第18届“公众科学日”搬上“云端”。多种形式的线上活动精彩纷呈,让人们多视角、多渠道体会科学的奥妙和乐趣。新技术和新传播渠道为科普提供助力,随着科普手段更加丰富,科普知识传播进入快车道,趣味性、互动性、普惠性也得以进一步提升。

精彩内容受欢迎

“太空之眼”中国空间站工程巡天望远镜是啥样?观察太阳有多少种方法?超新星爆发蕴藏着哪些生命起源之谜?国家天文台近日举办一年一度的“公众科学日”活动,以“爱天文·向宇宙”为主题,通过多个互联网平台同步直播,实现连续线上直播13小时,吸引观众累计超过79万人次,得到了广大观众及天文爱好者的好评。据悉,此次活动是中国科学院第18届“公众科学日”的一部分。

记者从中国科学院了解到,第18届“公众科学日”期间,中国科学院百余个院属单位同步参与。天文台站、植物园、博物馆、野外台站、重点实验室和重大科技基础设施线上

开放;包括院士在内的一线科学家围绕公众关心的科学话题在线答疑释惑;各个研究所还结合自身特色,组织开展各类科普活动;百余个科普视频同步上线,展现前沿科技和身边科学背后的科学原理……

近年来,“云上科普”更加红火,人们足不出户便能获得优质科普内容。全国共建设科普网站2732个、科普类微博3282个、科普类微信公众号8632个。各地充分利用线上科普活动覆盖面广的优势,引导社会公众相信科学、依靠科学、运用科学,实现科学防疫和不断提高科学文化素质。

新兴技术体验棒

“人工增雨要有合适的气象条件,不能想下就下。”“雾和霾的区别主要包括能见度范围不同、相对湿度不同、厚度不同”……南京浦口区



江苏省淮安市民防馆工作人员在防震减灾科普线上直播课上示范急救方

法

象防灾科普馆日前以全新直播模式带来一场科普“公开课”。直播镜头中,浦口区气象台台长、高级工程师吴自越带领观众实地参观气象观测区,介绍气象观测数据采集设备。通过触摸视频、全息投影、多媒体互动等设备,主持人在大风实验室体验“风中凌乱”,在绿幕前展示天气预报录制过程,为镜头前的观众带来“身临其境”的体验感。

如今,多种数字化技术手段让科普“活起来”“炫起来”。便捷化的操作以及沉浸式的体验,大大拉近了人们与科技知识的距离。

进入“中国数字科技馆”网站,

点击“云看展·全国科技馆虚拟漫游”,全国各地的科技馆及优质展览一览无余,所有展馆资源都以VR(虚拟现实)全景模式进行展示。选择感兴趣的场馆,只需动手手指、拖动鼠标,便可“漫步”其中。

借助数字化、虚拟现实等技术

手段,科普展参观实现形式多样化、便捷化和智能化,为观众提供优质科学教育内容的同时,也引领科技馆、博物馆在数字化时代寻求运营模式的新突破,推动场馆建设迈上新台阶。

近日,多地开展丰富多彩的“云上科普”活动,新技术、新媒介、新平台大显身手。

知识共享受益广

云南省楚雄彝族自治州的20余名小学生近日体验了一次奇妙的博物馆“云游”。在“中国地质大学逸夫博物馆——云南楚雄云科普直播活动”中,讲解员带领孩子们一道

“走进”逸夫博物馆,向他们科普生物和地球科学知识,激发他们探索科学、追求真知的好奇心。在科普工作人员的带领下,孩子们还一起动手进行了三叶虫化石拓印。

作为创新发展的重要一翼,科普工作关系到全民科学素质的提升,重要性不言而喻。近年来,不少地区在科普联动共享方面开展积极探索和实践。

2018年,敦煌研究院与上海科技馆签订合作协议,约定未来双方加深科学与艺术的跨界合作,通过资源共享机制向西部欠发达地区青少年提供科普教育。2021年8月底,上海科技馆“开学第一课”面向全国中小学生开展“云端”直播,活动还特别邀请了新疆克拉玛依市等原上海对口支援地区的中小学和科普基地,进行东部西部科普联动,共计超过10万名中小学生在同步观看了“云端”直播。

目前科普教育资源在城乡、区域分布不均衡的问题仍普遍存在。利用“互联网+”大力开展“云上科普”,是提升科普教育普惠性的手段之一。未来,应通过线上线下科普教育资源的结合,构建面向更多人的在线资源库。 据《人民日报》

巧用小程序 出行更省心



可少

去黔灵山公园看机灵的猕猴,去观山湖公园看漫山的樱花,去南明河边夜跑、顺便欣赏繁花掩映下的甲秀楼……去年大学毕业后,小雨来到贵州省贵阳市生活,今年是她在这度过的第一个春天。借着旅游休闲和生活服务类应用上的同城和本地板块信息,小雨“种草”了很多春游踏青路线。

在深圳某互联网企业工作的蔡女士表示,在网上提前做好攻略很有必要,比如有的景区需要提前一周预约,有的公园游乐设施丰富,适合带小孩子一起玩,有的景区公共交通不便到达,“驴友”更推荐自驾等等,这些信息都可以事先了解。

既旅游休闲,也增长知识

梅花、樱花、桃花、杏花、梨花、海棠花……春游究竟赏了什么花,你是否还“傻傻分不清”?这时候,植物识别APP和小程序就派上了用场。

“我给好多朋友推荐了花草识

别小程序,只要对着花朵或树叶拍一张照片,很快就能得到鉴定结果。”蔡女士对这类小程序的使用颇有心得,她最喜欢的是,小程序在识别后,会根据植物的属性自动生成一首诗词或一段散文金句,“尤其是带着孩子出游,既亲近了大自然,锻炼了身体,也增长了知识,一举多得。”

春游踏青,不仅能认识“花花世界”,还可以了解历史人文。

科技赋能,智慧旅游更美好

随着大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用,以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游加速发展。

近年来,各地围绕智慧旅游建设开展了一系列探索实践。“北京智慧旅游地图”微信公众号是北京市文旅局自2017年起就启动建设的平台,虚拟导游是该平台的核心服务栏目,其界面分为区域景区游、分级景区游、老年人文化旅游接待基地等模块,还能向游客推出VR(虚拟现实)全景导览。 叶子

出游前,打开手机上的智慧旅游平台或小程序,查询目的地疫情防控政策、景区预约信息、旅游线路等,已是不少游客的常态化选择。天气预报APP、地图导航软件、花草识别小程序等,也成为人们出行的好帮手,助力解决出游行程中的各种问题。

要想出行没烦恼,做好攻略不

“云”健身 掀起智能电器“潮”

疫情对消费形成了压力,同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。近日在全国各地掀起“云”健身、露营热、智能电器“潮”,相关产业快速发展。

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示,“五一”假期,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上,居家健身器材增长20%以上;各地近郊游、乡村游受到青睐,户外用品销售显著增长。

据了解,更加健康、智能的新型家电受到越来越多人青睐。苏宁易购数据显示,“五一”期间,健康家电、“懒人家电”销量保持增长,例如融合吸尘和拖地双重功能、能够解放双手的洗地机,销量同比上涨133.7%。烘焙工具销量同比上涨15.41%,其中无油空气



炸锅销量更是同比增长了740.8%。

“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬,苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、跑步机等运动器材销量同比上升197.5%,速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

业内人士指出,近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费

新场景不断涌现,电商、网络直播、外卖等增长明显。消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式,相关产业得到了更快发展。

——直播带货和优惠补贴。根据苏宁数据显示,“五一”期间,苏宁易购在北京、深圳、天津等百余个城市开展家电3C惠民补贴、以旧换新服务等活动。苏宁易购门店换新订单环比增长87%,消费电子以旧换新业务环比增长65%。

——新消费“带火”相关产业发展。露营越野爱好者王渊亲眼见证了露营的爆发式增长,他接触的一个小众的露营火炉加工厂只用了3年就成为行业内的大企业。

据《经济参考报》

“智”造生活

疫年护考 爱不缺席



本报讯(记者 范旭光)6月7日,一年一度的高考拉开了帷幕,又一届莘莘学子奔赴考场。为给广大考生营造一个“安全、有序、温馨”的考试和休息环境,由西宁市科学技术协会、西宁市老科技工作者协会等单位组织的“疫年护考爱不缺席”爱心送考活动正式启动。

本次“爱心送考”活动发出倡议后,西宁地区广大科技工作者、

劳模工匠及社会爱心人士积极加入到志愿服务行列,共征集爱心送考车辆300余辆,为131名考生提供了一对一、点对点的接送服务。

据了解,爱心送考活动还开展机动服务,在全市13个考点、部分小区安排车辆守候,为需要的考生提供接送服务。同时在全市各考点设立服务台,为广大考生提供疫情防护用品、卫生用品、考试用品、矿泉水等应急物资。

志愿者们纷纷表示,希望通过送考服务,以实际行动为考生助力,为梦想护航。

5G工厂效率高



贵州轮胎股份有限公司与中国联通贵州分公司共同打造的贵州首个5G全连接工厂建于2021年2月,目前已稳定运行一年有余,5G技术的全面运用在提升生产效率、预测运行状况、降低运维成本等方面都起到了积极作用。图为自动驾驶运输车在5G全连接工厂内运输物料。

据新华社