

## 学习“千万工程”经验 建设巴渝和美乡村示范区

# 秀秀的“甜蜜”事业

### ——发展“橘+鸡+鱼”种养模式,实现“一地三收”

文/图 本报记者 周旋

眼下,柑橘大量成熟上市,安胜镇金平村的砂糖橘也迎来了大丰收。连片砂糖橘披上了防寒膜,往里走,一簇簇色泽艳丽的砂糖橘缀满枝头,村民正在果林间采摘砂糖橘,忙得不亦乐乎。

果园所有砂糖橘都被安徽的老板订购了,我们正在抓紧采收。砂糖橘种植基地负责人任本秀,一边麻利地采摘砂糖橘一边介绍。

任本秀的种植基地与其他果园大有不同,整个基地被1米宽的沟渠分成两部分,每两行果树间还有50厘米宽的小沟渠,沟渠内蓄满水,水中有鱼儿在欢快游动,仔细一看,果树下还有土鸡正在觅食。

说起这种独特的种养模式,任本秀打开了话匣子。这是采用橘+鸡+鱼共生的种养模式,果园沟渠养鱼,林间养鸡,真正将土地有效利用起来,实现一地三收。任本秀告诉记者。

我就是很普通的农村妇女,从没有想过自己还能有一番事业。任本秀回忆道,2018年,她与哥哥任本见一同在金平村流转65亩土地,并从广西购买了9600株砂糖橘幼苗,成立了任源丰水果种植专业合作社,开始发展柑橘产业。

刚开始一点也不懂种植技术,都是慢慢学习摸索。任本秀说,从修枝施肥到成熟采摘都是有讲究的,好比现在采摘时都会带上叶子一起摘,这样摘下



近日,安胜镇金平村,任本秀在采摘砂糖橘。

来后,叶子还能给砂糖橘提供一段时间营养,从而保证水果的新鲜度。

由于任本秀独特的种养模式和细致的管护,基地的砂糖橘品质好、甜度高、无渣不塞牙,不少批发商前来预订,周末还有市民驱车前来采摘。同时,沟渠里养的鱼和林下散养的土鸡也是供不应求,成为许多市民春节餐桌的一道佳肴。

今年砂糖橘产量比较可观,预计有13万公斤,加上销售鱼和鸡,总产值能达到55万元。任本秀说道。目前,砂糖橘树是第3年挂果,产量会随着果树的生长逐年递增。

正在大家忙着采摘、装箱、称重时,外面有人吆喝着要购买砂糖橘,任本秀连忙去招呼。我是秀秀的粉丝,在抖音上看到他们在采摘砂糖橘,今天特意来

买的。市民王奎说。在空闲之余,任本秀还在抖音号“秀秀砂糖橘”上记录自己的生活,收获了一批粉丝。谈及以后,任本秀笑着说道:我准备在沟渠再种植中药材石菖蒲,进一步拓宽收入渠道。同时,利用距离城区近的优势,以农旅结合的思路逐步发展休闲乡村旅游,带动更多村民参与其中,以产业发展助力乡村振兴。

## 袁驿镇邵兴村

# 订单化养殖土鸡

# 村民与电商共赢

本报讯(文/图 记者 向泓羽)2月4日,记者了解到,近年来,袁驿镇邵兴村立足本地资源优势,积极对接电商企业,发展农村土鸡订单养殖,带动村民增收致富。

连日来,重庆农村味电子商务有限公司负责人唐俊正在邵兴村收购村民养殖的土鸡。他说,这两年通过电商帮助邵兴土鸡在网上逐渐打开销路,该村的散养土鸡获得了市场认可,养殖规模逐渐扩大,也为企业销售土鸡提供了货源保障。

我们已帮助邵兴村销售土鸡1510只,为当地群众增收23万余元。接下来,我们将与邵兴村加强合作,不断壮大农村土鸡订单养殖模式。唐俊说。

据了解,袁驿镇邵兴村位于明月山

脉,植被丰茂,森林覆盖率高,具有发展土鸡产业的环境优势。2023年起,邵兴村采用“订单+村集体+农户”的联农带农机制,引导村民因地制宜大力发展农村土鸡养殖产业,目前已有50多户参与养殖,养殖规模达4000余只。

我们通过与电商企业签订收购协议,每年定量养殖土鸡,确保村民养得起、卖得出、有效益。袁驿镇邵兴村第一书记亚楠说,得益于与电商企业的紧密合作,邵兴土鸡知名度不断提高,网上销量不断增多,村民发展产业的信心更足。

近日,袁驿镇邵兴村,村民(左)在给售出的土鸡称重。



## 双桂城区新增一重庆农商行网点 为市民提供优质金融服务

本报讯(文/图 记者 蒋婷)近日,重庆农村商业银行梁平支行(以下简称“农商行梁平支行”)都梁分理处开业,这是双桂城区第二个农商行网点,为广大市民提供更优质、更高效、更便捷的金融服务。

据悉,农商行梁平支行都梁分理处网点位于桂西路与碧桂路、文津路交汇的十字路口,周围有兴茂时代广场、峰亿都市广场、立城香漫林、梁平时光、竹海幸福里等众多大型居民小区。新开业的都梁分理处网点环境干净整洁,功能分区清晰,全新的设备更是大大提升了电子化服务水平。新网点的营业时间

与其他网点一样,为8:30-17:30(夏季18:00)。

据了解,农商行梁平支行坚持根植地方、服务大众,认真践行金融工作的政治性和人民性,认真履行金融国企责任担当,主动围绕金融“五篇大文章”,着力在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融上增添措施、下功夫。截至目前,农商行梁平支行有45个网点、15个便民服务点,实现全区33个乡镇(街道)金融服务全覆盖。2024年,该行累计投放贷款近100亿元,全力为区域实体经济高质量发展贡献金融力量。



近日,重庆农村商业银行梁平支行都梁分理处网点,工作人员(右)在指导市民用手机办理业务。

## 全区公安工作会议召开

本报讯(记者 杨森)近日,全区公安工作会议召开,传达学习习近平总书记重要指示批示精神以及中央政法工作会议、全国公安厅局长会议和全市公安局局长会议精神,总结2024年工作,部署2025年相关工作。区领导徐勇、徐波参加会议并讲话。

会议要求,要讲政治、顾大局,坚持党对公安工作的绝对领导,坚持以人民为中心,紧紧围绕“三导向、四体系”工作思路,狠抓公安政治建设,确保队伍绝对忠诚。要聚焦中心工作,把防范政治安全风险作为首要任务,紧跟平安报表指标导向,加强联动机制建设,树牢底线思维、极限思维,全力防范化解各类风险隐患,以平安梁平建设“金名片”服务保障新和富美、新梁平建设。要加快构建打击治理新体系,落实主战、主防职责,进一步筑牢公共安全防线,扎实推进平安梁平建设,围绕“除险固安”工作导向,立足本地实际,积极构建公共安全隐患排查治理体系,助力提升城市本质安全水平,为梁平打造川渝东北边际地区现代化先行区贡献新的公安力量。

会议还对2024年公安系统先进集体和先进个人进行了表彰。区公安局在家班子成员及各警种主要负责人、各派出所负责人和民警辅警代表参会。

## 梁平区重点企业品牌推介交流会举行 为企业商标品牌建设“支招”



近日,梁平张鸭子食品有限公司,专业人士在了解企业品牌和产品,并为企业商标品牌建设“支招”。

本报讯(文/图 记者 张晓庆 实习生 李沐莹)要提高品牌意识,讲好品牌故事,让品牌具有更高的市场价值。近日,在梁平区重点企业品牌推介交流会上,来自中国国际贸易促进会商业行业委员会中国好礼产业促进中心、重庆市商标品牌协会的专业人士对企业商标品牌建设给出建议。

为切实提升企业商标品牌创建、管理和保护的能力,当天,区市场监管局、高新区管委会、重庆商标品牌(梁平)指导站联合组织我区部分企业,召开品牌推介交流会,交流品牌建设存在的问题,并邀请中国国际贸易促进会商业行业委员会中国好礼产业促进中心、重庆市商标品牌协会的专业人士,为企业商标品牌建设“支招”。

同时,专业人士还鼓励企业挖掘品牌内涵,积极参加由中国国际贸易促进会商业行业委员会实施的“中国好礼产业促进计划2024-2025年度推荐企业与产品”的征集活动,为产品打入国际市场开辟新的平台和渠道。

中国好礼作为国内唯一的国家级头部IP,是国家贸促会在节庆产品出口企业及产品目录评选活动的基础上,立足国内、面向海外,与国内知名品牌企业联名打造的“国礼系列”,经过终评的企业纳入“中国好礼”产业促进计划产品年度推荐名录和“中国好礼”产业促进计划产品数据库。

当天,专业人士还深入梁平张鸭子食品有限公司、宏美达欣鑫实业有限公司梁平分公司、重庆天戈陶瓷有限公司等企业,了解企业的品牌和产品,并就具体产品的形象提升给予指导。

商标不仅是企业的身份标识,更是品牌价值的体现,在品牌定位、品牌传播、品牌体验等方面,专业团队给出的意见和建议非常实用,对企业品牌化发展有很大促进作用。梁平张鸭子食品有限公司副总经理贾文仁说。

近年来,我区大力推进商标品牌建设,积极整合各方资源,强化宣传培训,邀请专业人士授课、分享成功案例,全面提升我区商标注册、运用、保护和管理水平,推动品牌经济发展。截至目前,全区有效商标总量11163件,其中驰名商标1件、地理标志商标11件、境外单一国家商标20件、马德里商标6件。

## 区蜜蜂科技协会召开2024年度年会 及蜜蜂春季管理培训会

### 促进养蜂产业高质量发展

本报讯(记者 张婷)近日,区蜜蜂科技协会召开2024年度年会及蜜蜂春季管理培训会,来自全区各乡镇(街道)的协会会员参加会议。

会议总结了区蜜蜂科技协会2024年度工作情况,并对2025年协会工作进行了安排。同时,会议通过理论知识讲解的方式,就蜜蜂春季管理技术与方法进行了培训,具体围绕春季时间精准确定、蜜蜂营养需求全解析、繁殖期蜂群管理秘籍、缓解分蜂情绪四大妙招等方面进行了深入浅出的讲解。随后进行了相关知识的实操演示,大家仔细看、用心学,共同探讨蜜蜂养殖的先进经验。

据了解,2024年,我区养蜂户达4300余户,养蜂从业人员4800余人,养殖蜜蜂7万余群,年产量达9800万吨。