

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

新华社记者



松花江北岸，哈尔滨冰雪大世界。夜幕下，巨型冰柱簇拥组成的“亚洲同心”主塔高大巍峨、流光溢彩，吸引众多游客驻足欣赏，领略冰雪之城的独特魅力，生动诠释“冰天雪地也是金山银山”的发展理念。

绽放冰雪之美，共赴亚冬之约。新华社2月5日推出第十二期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟，国家体育总局经济司副司长文郁，黑龙江文化和旅游厅副厅长齐斌，中国旅游研究院院长戴斌同台共话，一起走进冰雪经济高质量发展的美丽新画卷。

冰天雪地 热力无限

2月7日，第九届亚冬会将在哈尔滨开幕。作为我国冰雪运动的重要发源地，“国际滨”无疑成为全球瞩目的焦点。

春节假期，哈尔滨冰雪大世界吸引海内外游客超过61万人次；大批东南亚游客包机北上，跨越50摄氏度的温差，感受“冰雪奇缘”；亚布力滑雪旅游度假区接待游客超过2万人次，较去年同期增长20%。

“这些冰雕建筑巧夺天工，堪称人类艺术奇迹！”澳大利亚游客罗宾·拉普索恩游玩哈尔滨冰雪大世界后由衷赞叹，“这里的壮观与美丽，我毕生难忘，必须为中国冰雪艺术点赞。”

齐斌表示，黑龙江得天独厚的自然条件和深厚的文化底蕴，不仅为冰雪运动注入新的活力，也为冰雪经济发展打开新的机遇期，冰天雪地正在成为“金山银山”。

冰雪“冷”资源释放经济“热”效应。习近平总书记强调，“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。

“冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。”彭福伟系统阐释了冰雪经济的内涵。

在冰天雪地中绽放激情，冰雪运动是冰雪经济的重要牵引。

越过山海关、跨过秦岭淮河，随着“南展西扩东进”战略不断推进，近年来我国冰雪运动迎来“爆发式”跨越发展，“带动三亿人参与冰雪运动”已由愿景变为现实，正在改写我国冰雪版图。

“北京冬奥会改变了冰雪运动的格局。”在艾郁看来，自北京冬奥会成功举办以来，无论是赛事规模还是运动水平，从覆盖范围到社会关注，我国冰雪运动都得到了前所未有的提升，呈现出前所未有的发展活力，全民冰雪运动参与率已超过24%。

让更多人“喜冰乐雪”，冰雪文旅是冰雪经济发展的“流量密码”。

重庆推出150余项冰雪主题活动、80余条冬季旅游线路；广东室内雪场打破地域和季节限制，满足雪友需求；新疆阿勒泰冰雪民俗走红，掀起冬季消

费热潮……

“冰雪已经成为人民美好生活的重要组成部分。”戴斌援引中国旅游研究院最新报告指出，2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数预计超过5亿人次，旅游收入有望突破6300亿元，较上个冰雪季大幅增长。

万亿级市场商机无限，冰雪装备是冰雪经济的基础保障。

“相关研究显示，我国冰雪经济总体规模已达到了万亿元大关。”彭福伟说，不论是滑雪服、滑雪板等大众运动装备，还是造雪机、压雪车等冰雪场地装备，都支撑了冰雪经济的繁荣发展。

工业和信息化部数据显示，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本实现了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。相关产品销售收入从2015年不到50亿元增至2023年约220亿元。

共享冰雪盛宴，共赴冰雪春天。

优化免签政策、新开国际航线、加密国际航班……一系列宽松政策吸引外国游客开启“China Travel”，到中国“享受独特的冬天”，冰雪经济的蓬勃增长也赢得越来越多世界目光。

新加坡《海峡时报》刊文称，冬季运动热潮点燃千亿美元的巨大市场，中国正在“点雪成金”；路透社报道称，中国冰雪旅游供需两旺、热力十足，有效助推了经济发展；阿联酋《国民报》说，如果《冰雪奇缘》电影里的冰雪女王艾莎来到哈尔滨冰雪大世界，她一定会感到惊讶……

冰天雪地，热力无限；中国冰雪，世界共享。

文化赋能 发展新局

哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，“尔滨故事”带你沉浸式体验百年老街魅力；吉林长春文化广场，《盛世中华》《魅力长春》等大型艺术冰雕生动展现城市历史文化底蕴；辽宁锦州，辽宁首届海洋冰雪节吸引众多年轻人“花式过冬”……

冰雪之上是生活。

在戴斌看来，老百姓出去旅游，不只是看冰赏雪，还会欣赏当地民俗文化。冰雕艺术让非物质文化遗产重焕勃勃生机，冰雪旅游则创造出很多新业态。“这些变化，就是冰雪文化的传承与发展。”

冰雪文化，是自然与人的交响。

从传承千年的新疆阿勒泰毛皮板滑雪、清朝盛行的冰嬉，到现代冰雕艺术、年轻人喜爱的高山滑雪，冰雪文化的功能从古代的谋生手段变成了现代中国老百姓幸福娱乐的方式。

中国旅游研究院调查显示，超过七成八人愿意在冬天参与冰雪休闲、冰雪文化、冰雪旅游，超过五成人愿意增加冰雪消费。

“冰雪文化是冰雪经济的重要催化剂，通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等，让更多人感受到冰雪的魅力，赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

福伟说。

冰雪文化，为冰天雪地注入神奇的艺术生命，打开了冰雪经济发展新空间。

连日来，哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司总经理李向东完成厂房搬迁工作，进驻冰雪运动装备制造产业园。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业，即将迈入“2.0阶段”。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家，滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场。”李向东说，冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

值得一提的是，在国内冰雪装备特别是中高端产品市场基本被国际品牌垄断的背景下，国产品牌正在努力研发，着力打造核心优势。

齐斌说，在黑龙江，黑龙冰刀、乾仰雪龙、鸿基索道等装备业品牌取得了创新突破，雪地摩托车等制造业产品已出口多个国家，大兴安岭黑河寒地试车、哈工大智能自动化标准冰砌块生产装备、人机互动智慧冰雪景观灯光亮化智能控制技术等新业态新技术不断涌现，新质生产力正加快形成。

资源正“热”，势头正“好”。

蓬勃发展的冰雪经济，已经成为一些地区发展的重要引擎，促进区域协调发展和城乡融合发展。

在贵州六盘水的玉舍雪山滑雪场里，四周密林被白雪覆盖。来自海南、四川、广东等地的游客身着各色鲜艳滑雪服，驰骋在雪道上。

据不完全统计，我国已有滑冰运动场馆1970个，滑雪场719个，新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。艾郁表示，冰雪场馆日益完善，一年四季、室内室外全覆盖，让冰雪运动触手可及，为群众参与冰雪运动创造条件。

彭福伟说，冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”发展态势基本确立。东北、京津冀、西北已形成冰雪经济“三足鼎立”格局。广州、上海、成都等已跻身冰雪消费热门城市，“温暖的南国冰雪世界”正加快形成。

冰雪燃动，四海欢腾。从北方到全国，从一季到四季，冰雪运动、冰雪文旅的种子在广袤华夏大地生根发芽，冰雪经济的基础不断夯实，展现出一派蓬勃发展的图景。

冰雪之上 共绘盛景

冰上项目和雪上项目比赛场馆场地全部通过安全检测，亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”矗立各大街区，酒店预订量大幅攀升，特色民宿一房难求，餐饮店铺排起长队……

当“尔滨”遇上亚冬会，冰雪旅游人气更旺。当地一家高端酒店工作人员统计，近期酒店300间房间在冬季预订量相比夏季增长三成左右，收益几乎翻倍。

“迎接亚冬会，哈尔滨准备好了。”齐斌说，一场冰雪赛事，是一座城市乃至全国的盛会。冰雪赛事的辐射效应显著，带动周边地区协同发展，不仅满足日益攀

升的市场需求，更成为经济结构优化升级的有力体现。

近两年，在各类高水平赛事带动下，“跟着赛事去旅游”成为新热潮。2024—2025赛季，中国将举办28项国际冰雪赛事。

“体育赛事对于推动经济发展、释放消费潜力有很大的带动作用。”艾郁表示，未来体育总局将从多个方面继续推进冬季运动相关的体育赛事经济，包括增加高水平体育赛事的供给，与文、旅、商等各行各业融合发展，进一步优化环境并创造更多的服务场景等。

如何让冰雪经济这团“火”烧得更旺更长久？

戴斌认为，从国际上看，两方面值得借鉴，一是厚植生活，二是市场化运作，需要营造更好的环境，让投资机构、研发机构、制造商、运营商、旅行社、酒店餐饮等更好为游客服务。

为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，国务院办公厅2024年印发了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，明确提出8个方面24条举措，旨在推动冰雪经济成为新增长点。

根据意见，到2027年，我国冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，冰雪竞技国际竞争力进一步增强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

近期密集召开的地方两会上，可以清晰看到：乘着“冬”风，多地顺势而为，积极培育冰雪经济，打造新产业、新模式、新动能。

冰雪经济作为经济新增长点，未来在规划编制、政策扶持上也将获得多方支持。

“国家发改委将继续会同体育总局等部门，认真落实好国办文件要求，重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面，积极推动将冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家‘十五五’相关规划，进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。”彭福伟说。

只有不断创新，才能为冰雪经济的发展提供源源不断的动力；只有全产业链的高质量发展，才能推动冰雪经济的高质量发展。

中国推进冰雪产业飞速发展，让冰雪经济从小众转向大众，从区域推到全国，从冬季扩至全年。国际雪联主席约翰·埃利亚施说：“让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动，中国机会巨大。”

这个冬天，寒冷中燃起欢腾和喜悦，成为国内外游客进行友好交往的桥梁和纽带。活力、激情、健康、向上，冰雪经济犹如一颗璀璨的明珠，正熠熠生辉，蓄势待发。

政府引领、企业主体、社会参与、多元共治的模式为冰雪经济注入了强劲动力，一幅冰雪经济蓬勃发展的壮丽画卷，正在徐徐展开。新华社北京2月5日电

非遗传新春，文旅深度融合。这个春节，从传承千百年的非遗里，人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日，文化和旅游部公布春节假期最新数据：春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高！

“当前，过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沈阳评价道。

年夜饭，全家上街看花灯；回到家，老街古巷年味浓；亲戚相会，相约在景区……“新年俗”点缀，春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节，“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州，江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场，苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会，汇聚了全国18个省（区、市）超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服，语带兴奋：“看到这么多非遗，我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计，至2月12日，全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗，让年味更加浓郁，也让旅游更有内涵。

全家共出游，团圆花样多——

湖北宜昌，携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日，当地累计入园34.2万人次，有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，全民俗表演游的旅游消费人次同比去年增长36%，其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年，度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上，上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩，团圆的方式不止一种，这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多，共迎亚冬会——

春节假期最后一天，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力，给这座城市印上一张新名片。

乘着亚冬会东风，冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计，从除夕到初七，第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天，累计接待游客数量突破266万人次，较去年同期增长35%。

携程数据也显示，北上滑雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪热门城市，客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法，如今越来越多。节前，文化和旅游部同有关部门联合推出了10条冰雪旅游路线。从极光、雪景，到温泉、冬捕，带着一颗好奇的心，就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年，世界爱春节——

正月初一早8点，上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中，来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻，记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功，让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节，正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上，今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发，世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力，共庆共享中国的幸福时光。

迟日江山丽，春风花草香。

在“巴已如意”的祝福声中，我们享受着旅游过年的美好，走向一个充满生机的季节。

春节消费市场有哪些亮点?发票数据告诉你

新华社记者 王雨萧

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策助力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期，在以旧换新政策助力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装饰材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、

59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为消费者提供更加个性化的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

新华社北京2月5日电

春节假期全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京2月5日电（记者戴小河）国家邮政局监测数据显示，今年春节假期（1月28日至2月4日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来（1月14日至2月4日），全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福，也

激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间，邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用，努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力，更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束，国内主要快递企业陆续结束春节模式，网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态，部分返乡的快递员、货车司机和客服人员等回到工作岗位，迎战返工返学所带来的业务高峰。

一版责编：贾亮 校对：武雯燕
二版责编：褚晓雷 校对：刘志霞
三版责编：李慧 校对：霍艳娟

出游人次再创新高 旅游「妥妥」新年俗

新华社记者 徐壮

最初中国 文明临汾

健康十小事 共筑健康临汾

- 1.合理膳食巧搭配，均衡营养最科学
- 2.规律运动好习惯，合理适度是关键
- 3.有效睡眠精力旺，规律作息保健康
- 4.戒烟限酒靠自律，关乎健康莫轻视
- 5.科学用药遵医嘱，擅用滥用损身体
- 6.心理健康心态好，积极乐观少烦恼
- 7.定期体检要提倡，疾病预防要趁早
- 8.讲究卫生好习惯，健康生活常相伴
- 9.接种疫苗守健康，疾病侵染屏障牢
- 10.生活健康利万家，健康临汾靠大家



临汾市卫生健康委员会 临汾日报社 宣