

临汾日报

LINFEN RIBAO



中共临汾市委主管主办 临汾日报社出版

山西省一级报纸 临汾新闻网网址: http://www.lfxw.com

2025年2月

6

星期四

乙巳年正月初九

国内统一连续出版物号

CN 14-0024

代号 21-58

第13003期

今日4版

国办印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》

新华社北京2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》,提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营实施备案管理,制定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定,加强质量计量监管,规范互联网销售成品油行为,严厉打击成品油流通领域违法违规行为。

四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油站升级改造。支持加油站站址制宜设置便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平。促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导,完善激励约束机制,营造良好发展环境,共同促进成品油流通规范有序高质量发展。

务实笃行促发展 真抓实干谱新篇

——我市2024年经济运行综述

本报记者 王鹏

2024·全景扫描

岁月不居,时节如流。翻阅2024年,一张张可圈可点的成绩单展现临汾推动高质量发展的生动实践;回眸2024年,一个个如潮涌动的数字记录临汾推动高质量发展的铿锵脚步。

2024年,全市上下认真贯彻落实党中央和省决策部署,牢牢把握“三个努力成为”历史方位,聚焦推动高质量发展全面提质增效,全力以赴拼经济、抢机遇、谋发展,项目建设不断突破,产业势头更趋强劲,改革创新持续深化,全市经济运行稳中有进、稳中快进,交出了推进中国式现代化实践的“临汾答卷”。

坚定不移推进转型发展 夯实高质量发展基本盘

过去一年,我市着力推动一二三产协同发力,大力发展特色农业,扎实推进新型工业化,加快服务业扩容提质,不断夯实经济运行基本盘。

过去一年,全市上下深入开展“临汾优选”品牌建设、智慧农业发展、农业产业发展3个“三年行动”,不断提升临汾农业品牌化智慧化规模化水平。其中,全市新授权“临汾优选”品牌企业41家,销售53.5亿元,带动销售141.8亿元;精心打造7个市级智慧农业示范园区(基地),大力发展智慧粮田、智慧梨果、智慧菜谷、智慧中药材、智慧养殖等产业;突出做强吉县苹果、隰县玉露香梨、大宁宁脆苹果、翼城蜜桃等特色产品,其中翼城蜜桃代表中国赴智利参加世界樱桃大会,创下了每公斤888元的售价纪录。

过去一年,全市上下加快改造提升传统产业,不断提升产业含金量含新量含绿量含数量。煤炭方面,32家煤矿企业与华为“山军”集团合作智慧矿山,其中中煤王家岭、东泰鑫源等煤矿企业完成智能化改造,数智矿山新时代全面开启。近期,我市与华为、上海创力开展三方合作,加快构建集矿山智能化、设备智能化为一体的研发、生产、应用全产业链,努

力打造国内外智慧矿山标杆、模式和范例。焦化产业方面,翼城闻光、古县盛隆泰达等先进焦化项目相继投产,焦化先进产能占比达到100%。钢铁产业方面,晋南钢铁“一链炼钢”先进模式领跑全省,钢材生产降本增效成果凸显,钢铁先进产能占比由85%提升到100%。

过去一年,全市上下坚持把文旅产业作为耐心产业、战略性支柱产业来培育,全力打造沿黄核心景区、博物馆之城、城市文化主轴主脉等旅游IP,全域开展“回家”服务品牌创建,突出抓好主题活动策划、景区景点引流、精品民宿打造等工作,临汾文旅市场活力持续火热。特别是围绕《黑神话:悟空》热点,借力“与辉同行”活动,与时俱进,创新丰富旅游场景、旅游产品、旅游项目,隰县小西天、洪洞广胜寺、市区铁佛寺、陶寺遗址博物馆等景点热度大幅飙升。去年,全市A级旅游景区接待游客1750万人次,门票收入近3亿元。

持续促消费扩投资稳外贸 激发高质量发展动能活力

消费、投资、出口是拉动经济增长的“三驾马车”。去年以来,我市坚持“三驾马车”同向发力,抢抓机遇,用好政策,持续促消费、扩投资、稳外贸,切实增强高质量发展的强大动力。

以消费促进增长。2024年,我市全面落实“两新”和促消费一揽子政策,推动全市汽车换“能”、家电换“智”、家居换“新”,进一步释放消费“新”潜能;积极对接京东、抖音等电商平台,举办年货节、农特产品京东沙龙等活动,进一步培育消费“新”热点;持续提升城市“烟火气”,

大力发展夜经济、首发经济、网红经济、楼宇经济、银发经济,精心举办9场“嗨在贡院街”系列活动,成功举办系列体育赛事,进一步拓展消费场景、创新消费业态、提升消费意愿,全市消费活力大幅提升。

以投资带动需求。2024年,我市严格执行项目建设全链条贯通机制,实行“七库”数字化可视化闭环管理,随时掌握项目手续办理、要素保障、开工建设、投产达产等情况,有效提升项目落地投产效率。积极争取项目争取资金,抢抓政策机遇,瞄准资金投向,主动对接国家部委、省直厅局项目争取资金,2024年争取到国债、增发国债、专项债券、中央预算内投资的项目个数和资金额度较2023年大幅增长。

以出口拉动发展。2024年,我市积极落实稳定外贸增长政策措施,扎实开展外贸主体培育年活动,外贸企业数量持续增加;常态化开行中欧、中亚班列,方略保税物流中心铜精矿“转场检验”试点业务成功获批,加快申建临汾(侯马)综合保税区,全力打造内陆地区开放新高地;积极开展对外经贸交流,与阿根廷比亚索特将军市、巴西卡西亚斯公爵市、意大利布索尼戈市建立友好合作伙伴城市关系,为全市对外贸易持续扩大提供了强劲支撑。

抢抓新风口 竞速新赛道 塑造高质量发展新优势

近年来,我市抢抓经济发展新机遇,前瞻布局数字经济、微短剧、低空经济等新赛道,新旧动能转换的有生力量正在蓬勃兴起。

大力发展数字经济。我市坚持全领域、全行业、全产业链数字赋能,谋划建设尧都、临开、侯马3个数字产业园,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里、360等所有数字头部企业全部落户,相继实施百度人工智能数据产业基地、京东数字中心、华为云创新中心、网易创新中心等产业项目。去年12月23日,“晋创谷·临汾”正式揭牌,将成为临汾科技创新和产业创新融合发展的重要平台,推动新质生产力发展的重要引擎。2024年,全市数字经济产值实现翻倍增长,走在全省前列。

抢抓微短剧发展机遇。我市积极抢占微短剧千亿级大市场,推动腾讯视频精品微短剧基地、央视精品微短剧共创点成功落地,吸引开心麻花等20余家视听企业签约入驻,与央视视频共同打造的“好剧不断、新剧上新”短剧初具规模,正加快成为具有国家级影响力的视听产业新高地。

超前布局低空经济。我市抢抓低空经济发展新风口,统筹资源配置,强化要素保障,加大政策、资金支持力度,扎实推进低空经济空地一体化示范区项目,全产业链布局建设飞行器制造、装备维修、飞行培训,以及低空规则、生产生活服务等,吸引各类配套企业相继来临谈合作、落项目,全市低空经济迅速起飞、持续升温。目前,我市已经开通运营5个飞行基地,包含洪洞广胜寺、乡宁云丘山、吉县壶口瀑布、永和乾坤湾、霍州七里峪等景区。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。2025年是“十四五”规划实施收官之年,是“十五五”发展谋篇布局之年。我市将认真贯彻落实省委、省政府决策部署,解放思想、改革创新、求真务实、锐意进取,着力推动全市高质量发展全面提速,加快实现“三个努力成为”奋斗目标,奋力谱写中国式现代化临汾篇章。

文化中国行

红火庆新春 文旅展新姿

我市二〇二五年春节假期文旅市场热气腾腾

本报记者 陈明 亢亚莉

春节假期,我市文化和旅游市场一片繁荣,热闹非凡又秩序井然。全市文旅系统紧紧围绕省、市关于春节文旅市场的决策部署,以“临汾好年·巳巳如意”为主题,精心烹制了一场丰富多彩的文旅盛宴,让广大市民和游客沉浸在浓浓的年味中,文旅消费也一路升温。

截至2月3日17时,全市A级景区接待游客总数达165.79万人次,同比增长19.66%;门票收入共计2934.36万元,同比增长12.65%;景区内经营性收入为4269.87万元,同比增长8.57%。尧都-华门景区、襄汾县丁陶风情街文化旅游景区、吉县壶口瀑布旅游区、洪洞大槐树寻根祭祖园景区、乡宁云丘山景区成为游客接待量排名前五的热门景区。

民俗与文博交相辉映 传统魅力大放异彩

春节的喜庆氛围弥漫在临汾的每一寸土地,民俗活动作为其中最灵动的音符,率先奏响了新春的欢乐乐章,成为街头巷尾热议的焦点。在第26届尧庙正月庙会,处处张灯结彩,热闹非凡。新春游园会里,孩子们在五彩斑斓的花灯下嬉笑玩耍;非遗打铁花表演时,铁水在夜空中绽放出绚丽的金花,引得游客们阵阵惊叹。来自运城的张文生一家特地赶来,他兴奋地说:“打铁花太震撼了,还是头一回近距离看,感觉年味儿一下子就浓了!”大年初一至初六,庙会接待游客近25万人。

洪洞大槐树寻根祭祖园景区的第十九届民俗中国年以“回家过年”为主题,为游客打造了一场跨越时空的民俗盛宴。在好运集市,琳琅满目的特色手工艺品和美食让人目不暇接。景区的明朝科举汇、移民剧游等互动活动,以及好运庙会、闹元宵(移民前一天)等夜游项目,还有1500余款文创产品和特色小吃,让游客流连忘返。

云丘山景区开园首日便解锁了独特的民俗年活动。“蛇转乾坤,直登昆仑”“游庙会,蛇行天下”“遇见神仙,好运爆棚”“云丘手艺,新年添彩”等特色活动,让游客在欢乐中感受传统文化的魅力。小朋友们在“云丘手艺”活动中,跟着民间艺人学习制作手工艺品,一个个虎头虎脑的小老虎在他们手中诞生,孩子们脸上洋溢着自豪的笑容。

与此同时,文博场馆也悄然准备着一场场文化盛宴,“古建热”“博物馆热”持续升温,与热闹的民俗活动相互呼应,共同展现出这座城市深厚的文化底蕴和独特魅力。隰县小西天的“悟空”特色活动别具一格,“悟空”特色节目展演、戏曲庙会、民俗巡游展演、祈福许愿、素食美食体验等活动,丰富了游客的春节体验。景区日接待量突破1.6万人次。北京游客谢仁阿依·肖合来提难掩兴奋:“比我期待的更好看!起初还担心网上图片加了滤镜,有些夸大其词,亲眼看到后,真的太震撼了!”她指着手机里刚拍的写真照片,向路人展示佛像眼角的一抹金粉:“这种细节,滤镜根本加不出来!一次根本看不够,以后还要来。”

蒲县东岳庙内,敲鼓祈福、祈福纳祥、汉服游园、舞龙舞狮、雕版拓印、特色市集等活动吸引了众多游客。现场,一位穿着汉服的年轻姑娘正在专注地参与雕版拓印,她开心地说:“穿上汉服,再体验这些传统活动,感觉自己穿越回了古代,太有意思了。”

此外,临汾市博物馆、陶寺遗址博物馆、曲沃晋国博物馆三馆更是强强联手,推出优惠套票及系列精品展览,吸引了众多市民和游客在博物馆里过大年。临汾市博物馆推出“华夏文明看山西历史人物画卷”“灵蛇献瑞 乙巳蛇年生肖文物大联展”“何以文明”VR沉浸式探索展等精品展览,以及拓蛇祈福、蛇来运转、猜灯谜、剪纸、投壶等体验活动。曲沃晋国博物馆推出“漫晋国——晋国历史、人物画卷”“陶陶晋国——晋国陶瓷文化特展”等精品展览,以及拓印、彩绘、剪纸等特色体验和文创、非遗展销。在陶寺遗址博物馆,游客刘佳怡兴奋地说:“可算盼到开馆后的首个春节活动了。一定要好好感受感受,临汾好年,巳巳如意,也欢迎大家来襄汾过大年。”

(下转第2版)

乘势而上 接续开展“冬季行动”

市安委办印发提醒函

切实做好春节假期后安全生产工作

本报讯(记者 孙哲峰)2月5日,市安委办向各县(市、区)安委会、市安委办有关成员单位印发《关于做好春节假期后安全生产工作的提醒函》。

《提醒函》指出,春节长假已结束,各类生产经营单位陆续复工复产,又值春运返程高峰,人流、车流、物流相对集中,加之冷空气活动较为频繁,气温起伏较大,各类安全风险交织叠加,生产安全事故易多发,各级各部门要认真落实近期国家、省安委会部署和市委、市政府“两办”《关于做好节后相关工作的通知》要求,切实加强节后复工复产安全防范,确保元宵节、市两会期间安全形势持续稳定。

《提醒函》要求,各级各部门要清醒认识做好当前安全生产工作的极端重要性,切实增强政治自觉和行动自觉,坚决扛起“促一方发展、保一方平安”的政治

责任,全面落实全省、全市安全生产工作会议的部署要求,进一步强化红线意识和底线思维,结合实际深入分析、超前研判节后安全生产工作特点、规律和风险,针对性制定管控措施,坚决守牢守严安全生产底线,全力跑好安全“第一步”,打好安全“第一仗”,为全市实现首季“开门红”目标,创造安全稳定的社会环境。要结合本地区、本行业领域的复工复产实际,加强督导检查,倒逼企业落实主体责任,切实做好复工复产“六个一”工作,确保企业安全、有序复工复产,坚决防范遏制各类事故发生。特别是重点关注矿山、危化、道路交通、人员密集场所、建筑施工、特种设备等重点行业领域,加强特殊(危险)作业风险管控,坚持立查立改、边查边改,做到排查整改、执法查处、督查督办“三位一体”,层层压实压紧责任举措,确保安全万无一失。(下转第2版)

新春庙会年味浓 传统文化展魅力



新春正月,襄汾县新城镇首届“丁村·寻迹”新春庙会盛装举行,麒麟送福、锣鼓舞龙、秧歌旱船、彩灯花灯等民俗展示展演活动轮番上演,仿佛踏上如梦如幻的穿越之旅,让群众零距离感受民间艺术的魅力。

图①:原汁原味的民俗表演成为一道风景线。

图②:游客在互动体验民俗表演。

本报记者 闫锐鹏 摄

临汾市营商环境投诉举报监督专线受理范围及受理方式

临汾市营商环境投诉举报监督专线自2023年4月3日开通以来,不断深化工作举措,持续加大对破坏营商环境行为及问题线索的接办力度,及时有效处理涉及生态环保、安全生产和非法违法采矿等重点领域的投诉举报,为维护企业发展、解决群众诉求提供直通渠道和坚实保障,赢得社会各界的广泛好评,真正发挥了专线的监督作用。欢迎大家继续通过专线积极反

映诉求,共同推动我市营商环境持续向好,一起“爱临汾·赢未来”。

受理范围:

临汾市营商环境投诉举报监督专线负责受理企业和群众对营商环境领域公职人员不履行或不正确履行职责问题的十个方面投诉举报事项:

(一)属于职责范围内应受理的事项,但不予受理的;

- (二)擅自改变办理程序,增加办理环节,提高办理门槛的;
- (三)未按规定时限,承诺时限要求办理的;
- (四)事项办理过程中,敷衍塞责、推诿扯皮、态度生冷、故意刁难的;
- (五)事项办理过程中“吃、拿、卡、要”,乱收费、乱罚款、乱摊派的;
- (六)事项办理过程中违规向企业、

群众谋取私利的;

(七)执法不规范,简单粗暴,损害企业和群众利益的;

(八)泄露企业商业秘密和群众隐私信息的;

(九)对投诉举报的服务对象威胁、恐吓、打击报复的;

(十)其他“不作为、慢作为、乱作为”等影响营商环境情形的。

受理方式:

投诉举报监督专线电话 0357-2096666、0357-2096999;受理时间为每周一至周五8:00—18:00;其他时间的投诉举报可发送至邮箱 lfszsz@163.com。

