

2024

新时代 共享未来
第七届进博会专题报道

■于纪璐 摄影 贡俊祺 颜筱依 展翔

一年一度的进博会,又一次在不合中告别。七载进博,新意不减。再创新高的800.1亿美元的意向成交金额背后,是来自五大洲的77个国家和国际组织、3496家企业带来的450项新产品、新技术、新服务,激发消费新动力。“飞行汽车”、智能机器人展示着新质生产力塑造的未来生活图景;首发首展的医药器械,承载着医疗领域向着更精准、更高效发展的希望;T台上的时尚服饰融合科技与多元文化,演绎着潮流的新方向……展会上的种种场景,尽现全球创新繁荣之象。七载进博,热度不减。六天的时间里,“四叶草”人潮涌动,热闹非凡。在各个展位前,人们簇拥着、询问着、赞叹着,累计85.2万人次在这里共享发展机遇。推介展示、合作洽谈、志愿服务,一幕幕生动的场景向世界展现交流与合作的无限可能。



全球客商汇聚,本届进博会累计进场85.2万人次。



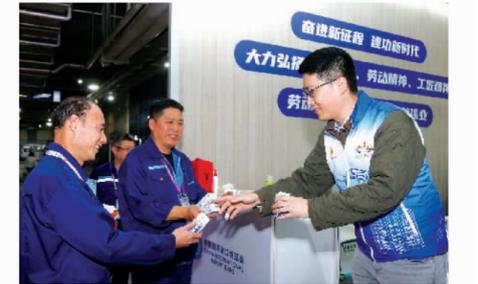
创新美肤体验和智能汽车的发展,在化妆品展区进行了完美的结合。

七载进博 热度不减

中国向世界展现交流与合作的无限可能



意大利“国宝级”手艺人展示贝壳雕刻技术与观众互动。



职工驿站为参展和守护进博会的职工送上温馨服务。



以“中国龙”为主题的LVMH集团展位,闪耀消费展区。



进博会吉祥物“进宝”来到医疗器械展区探展,了解世界顶尖医疗科技。



伊朗国家馆内,观众举起手机记录精彩的演出。



卢旺达小伙表演的传统舞蹈吸引了众多观众。