

# 按年计意向成交金额超 800 亿美元 第七届进博会圆满落幕

■于玘珺

本报讯 昨天，第七届中国国际进口博览会落下帷幕。笔者自第七届进博会闭幕新闻发布会上获悉，本届进博会成交活跃，按一年计，意向成交金额达 800.1 亿美元，比上届增长 2.0%，新签下届企业展展览面积超 10 万平方米，实现了成功、精彩、富有成效。

六天时间里，专业化对接洽谈传递开放强音，高质量论坛活动凝聚开放共识。进博会不仅为展商商搭建了展示平台与沟通桥梁，也展示了上海一流的城市形象和一流的服务保障。

## 国家展特色亮点多 企业展科技含量高

作为推动高水平开放的平台，进博会每年都汇集来自全球的新品好物。今年，进博会国家展汇聚了来自五大洲的 77 个国家和国际组织，贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等 7 国和联合国儿童基金会首次参展；企业展继续保持 36 万平方米的超大规模，共有 129 个国家

和地区的 3496 家企业参展，186 家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。

国家展展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技，举办了 200 多场精彩纷呈的展台活动，既展现丰富的历史底蕴，也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

跨国企业带来 450 项新产品新技术新服务首发首展，包括 100 多项全球首发、40 项亚洲首展、200 多项中国首秀。聚焦发展新质生产力，技术装备展区首次设立新材料专区，展出电子材料、生物材料、特种材料等高附加值产品；汽车展区中一半以上的展商展示自动驾驶、新型储能等最新技术和创新成果；创新孵化专区集中展示 34 个国家和地区的 360 个创新项目，为中小企业和初创企业发展提供助力。

## 贸易投资对接精准 上海交易团成交创新高

7 年来，进博会国际采购和投资促进功能凸显。展会现

场，采购商长廊座无虚席，线上的供采大厅和数字进博平台发布了近 1.2 万条采购需求。

本届进博会专业观众规模更大，39 个政府交易团和 4 个行业交易团组织注册专业观众超过 43 万，同比增长 4%。上海交易团现场采购成交再创新高，累计意向成交金额 101 亿美元，同比增长 6.3%，连续七年位列地方交易团首位。

本届进博会贸易投资对接会共举办近 50 场贸易和投资促进活动；举办 124 场新品发布活动，展示 176 项前沿科技产品；组织了 86 场集中签约活动，达成合作意向近 600 项。

依托线上交易平台，进博会溢出效应再放大。进博会前，上海国际展览贸易促进平台（365 展贸网）正式上线，目前已有来自 45 个国家和地区的 217 家参展商、2644 个展品、173 家采购商注册，并组织 40 余家跨境电商企业通过展示对接、招商路演、直播带货等方式对接进博会展商展品，多家电商平台结合“双十一”大促举办专场活动，推动约 20 个国家近 70 款展品快速入驻并上线销售。

## 践行人民城市理念 服务保障再升级

第二届进博会期间，习近平总书记在上海考察时首次提出人民城市理念。五年来，上海将人民城市理念的深刻内涵赋予进博会服务保障。

发布会上，上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室刘平特别介绍，本届进博会包括 2 个职工驿站、1 个党群服务站、106 个党（团）员志愿者示范岗在内的人民城市的“党群服务”之家塑造了进博会的一面旗帜，累计服务展商客商 22 万余人次，成为一站导览、优化体验的“观展枢纽站”，探索出在大型国际会展中抓党建、促办会的有效路径。

境外展商参展更便捷，展会现场开设了境外人员服务站，依托上海出入境“直连平台”实体窗口，累计为外籍展商签发多次入境商贸、访问签证 74 证次，办理停留居留证件 211 证次，对有意留沪工作、创业的外籍展商提供出入境办证、驾照办理等服务 3726 人次。

# 世赛金牌选手进博会上偶遇“前辈” 世赛标准已融入企业人才培养

作为第 47 届世赛油漆与装饰项目金牌选手，张小飞没想到，自己在进博会上居然会巧遇“前辈”和“旧师”黄健——

45 届世赛油漆与装饰项目上海市选拔赛第一名。

如今，黄健已经是立邦中国产业人才发展中心的青年教师，凭借着过硬的技能，企业为其开出了高薪，而他也深耕于该领域，收获快乐和成长。

## 助推涂装人才专业化

随着我国经济迈入高质量发展阶段，对于专业性极强的职业技能人才的需求更为迫切。对于正奔向高质量发展的涂料行业，情况亦是如此。

在本届进博会上，立邦和世界技能大赛油漆与装饰项目中国技术指导专家组签署了战略合作协议。双方将在赛事支持和年轻技能人才培养等领域开展深入合作，共同促进世赛资源成果的有效转化，加速涂装人才队伍建设，为行业的长



黄健（左一）、张小飞（左八）在签约现场。■受访对象供图

远发展提供有力支撑。

“社会发展需要技能人才，而职业技能标准鉴定是对技能水平进行科学评价的重要环节。”中国技术指导专家组组长刘元元表示，“相信通过双方携手，能够将世赛标准融入到企业人才培养当中，提高人才培养质量，为技能人才搭建更好的成长舞台。”

立邦中国集团品牌公关中心总裁蔡志伟告诉记者，这次企业和世赛专家组的合作，将进一步发挥世赛冠军榜样效应，推动构建职业教育与产业

发展同频共振的新格局，为行业输送更多高素质的技能人才，也让世界看到更多‘中国匠人’的实力风采。

## 让技能人才绽放光芒

身有一技之长，能不能给自己带来获得感和幸福感。这一点，黄健感受颇深。

如今，他在立邦中国产业人才发展中心内负责授课，记者看到黄健的一些作品，无论是栩栩如生的游鱼，还是绽放芳华的鲜花，无不充满了真实感。

“涂料不仅能够被涂刷在

墙面上，同样也可以成为美的本身，技能是可以被玩出花样的。”黄健说，自己在日常工作中，想要以一种更艺术的方式呈现技能的美感，“企业给了平台，让我能把自身价值充分体现出来。”

## 前置化培养产业人才

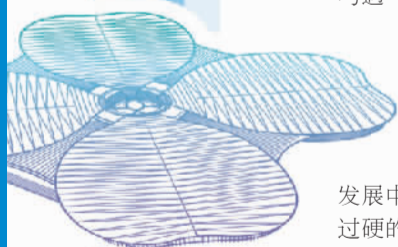
立邦中国产业人才发展中心总经理付俊英告诉记者，企业需要的是技能人才，而不是等学生们毕业了才来培养，缺乏职业技能系统化的培训，所以需要前置化培养产业人才。对于学校来说，可能在学生在大一或大二的时候，就要植入企业相关的文化、用人要求规范和标准，以及艺术涂料的工艺流程等，“这样的话，到了毕业，孩子们也能有工作，企业也能有好的人才来用。”

“我们也在和企业携手做新型订单式培养，并非大面积地做，而是针对某一领域精准合作，把技能人才培训落到实处。”刘元元如此表示。

■劳动报记者 罗菁



新时代共享未来



第七届进博会专题报道