

## 新媒体环境下新时代青年大学生红色文化价值认同传播策略

卢淑芳 李玉春

在新媒体时代,青年大学生的思想观念与价值取向正受到前所未有的多元文化冲击与信息化挑战。青年群体的价值取向不仅关乎个人成长,更将对未来社会整体价值观产生重要影响。习近平总书记指出,青年兴则国家兴,青年强则国家强。中国共产党历来视青年为祖国的未来、民族的希望<sup>[1]</sup>。价值认同传播是通过特定手段传递社会群体核心价值观,促使受众认同并内化这些观念的过程,包含信息传递、认知结构塑造和情感调动。如何在新媒体环境下有效传播红色文化,提升大学生价值认同感,促进红色文化在年轻群体中的传承与弘扬,已成为亟待解决的重要课题。

## 一、新时代青年大学生红色文化价值认同传播面临的新挑战

(一)经济全球化的消费主义思潮削弱了红色文化的价值认同。

随着经济全球化的推进,各国经济联系日益紧密,利益共享与共赢成为主流。市场经济的发展和多元化趋势使许多大学生更加关注经济利益和个人发展,红色文化价值认同因此逐渐弱化<sup>[2]</sup>。在全球化浪潮中,商业化、消费主义等现象愈加突出,导致部分大学生更重视个人收入与消费水平,而对红色文化的认同与传承则相对淡化。在此背景下,红色文化强调的革命精神与社会主义核心价值观可能显得与当代生活脱节,难以引发大学生的共鸣与认同。此外,境外敌对势力通过数字媒体、社交网络等平台进行渗透,对青年大学生的思想观念与文化认同产生一定的负面影响。

(二)多元文化的交锋交流交融淡化了红色文化的价值认同传播。

随着全球化的深入,文化交流日益频繁,大学生们不仅接触到本土的红色文化,还受到来自世界各地的多元文化的影响。这种文化多样性对大学生的价值观和文化认同提出新挑战,导致部分大学生对红色文化的认同感下降,对其重要性产生疑虑。广东作为改革开放的前沿地区,直接受到港澳台地区文化的影响。这些地区的文化多元性与红色文化形成鲜明对比。部分大学生更倾向于接受港澳台地区的文化,在一定程度上冲击他们对传统红色文化的认同,使其呈现淡漠化、边缘化甚至失语化的趋势<sup>[3]</sup>。

(三)网络信息碎片化的传播方式解构了红色文化的整体性和系统性。

随着互联网和新媒体的迅速发展,信息传播方式发生了深刻变革。大学生日常接触到的多为碎片化、零散化的信息,例如抖音、小红书、微博、微信等平台。这些平台以简短、快速、轻松的形式传递信息,但难以传达红色文化所蕴含的深厚内涵与历史价值。在碎片化的信息传播模式下,大学生往往只能接触到红色文化的零散片段和表面内容,缺乏整体性和系统性的理解。红色文化涵盖革命历史、思想理论、文学艺术等多个方面的内容,需要通过系统地学习和深入领悟才能全面认知<sup>[4]</sup>。然而,碎片化的信息传播方式难以帮助大学生形成对红色文化的系统认知与深刻认同。此外,信息碎片化还带来信息过载和信息真实性问题。大学生在浏览网络信息时常面临海量内容的冲击,难以甄别真实可靠的红色文化信息,对红色文化的传承与认同带来更大挑战。

## 二、新时代青年大学生红色文化价值认同传播的现实诉求

(一)强化高校红色文化价值认同教育具有重要意义。

高校作为红色文化建设的主要阵地,肩负着培养新时代青年红色文化认同感的重任。在信息化时代,提升高校的红色文化教育水平,加强意识形态阵地建设,是一项紧迫任务。首先,开设“虚拟课堂”为大学生提供系统的红色文化知识,通过线上平台将红色文化融入日常学习。其次,建立校园红色文化网络信息平台,传播红色文化精髓,是大学生了解和学习红色文化的重要渠道。此外,鼓励大学生参与社会实践是关键。借助地方丰富的革命历史资源,依托红色革命纪念馆、党史展览馆、红色革命根据地旧址等实践教学基地,通过亲身体验将理论与实际相结合,帮助大学生更加直观地理解红色文化的内涵,探索如何在实践中将理论进行充分应用。这样的实践活动不仅能改变大学生对红色文化的抽象认知,还能增强他们对红色文化的认同感和情感共鸣。

(二)加强网络空间红色文化建设是当前红色文化传播的重要任务。

网络已成为红色文化传播的重要平台,政府部门须重视红色文化的宣传工作。通过法律规范网络行为,利用技术手段杜绝不良信息传播,确保在新媒体时代牢牢掌握红色文化传播的主导权。首先,加强宣传引导,营造积极向上的舆论环境。借助网络传播技术,创建具有特色的红色文化宣传网站,增强红色文化的吸引力和传播力,积极引导舆论方向,促进红色文化认同感的形成。同时,在尊重网民言论自由的前提下,做好舆情引导与管控,防止舆情向消极方向发展,遏制反红色文化情绪的蔓延。其次,加强网络法治化管理,营造清朗的网络空间。建立健全网络法律法规体系是实现法治化管理的基础。通过具体法律条款规范网络行为,根据网络环境中的新问题不断调整完善法规内容,维护网络空间的秩序与稳定。

(三)提升新时代青年大学生红色文化认同能力是极其重要的一环。

增强大学生的红色文化认同能力,需要充分理解新媒体的特点与影响,以便更有效地引导大学生对红色文化的认同。在新媒体时代,大学生应加深对红色文化的思考和体验,通过新媒体平台获取更广泛的红色文化知识与信息,提高自身认知水平。同时,大学生还应了解各种社会思潮及非主流意识形态,并对比它们与红色文化的优势与特色,全面认识红色文化的深厚底蕴与时代价值。通过新媒体平台的互动交流与思想碰撞,多维度、多角度地探讨与理解红色文化,拓展认知边界。这种交流不仅能激发大学生的创新思维与独立思考能力,还能增强他们对红色文化的情感认同与自信心。此外,利用新媒体的便捷性和互动性,开展多种形式的红色文化教育活动,如线上主题讲座、网络展览和红色文化微电影制作等,以激发大学生的学习兴趣和参与热情,进一步加深对红色文化的理解与认同。因此,提升新时代青年大学生的红色文化认同能力不仅是红色文化传承的必要之举,也是培养具有民族自豪感和文化自信的新时代人才的重要途径。

## 三、新时代青年大学生红色文化价值认同传播策略

(一)价值认同传播应遵循普遍性、主动性策略。

在新媒体时代,数字鸿沟意味着信息和技术的平等分配,这会影响到红色文化认同传播的效果与效率<sup>[5]</sup>。因此,普遍性策略要求在红色文化认同传播中克服数字鸿沟带来的不利影响,确保信息与资源的普及和平等。一方面,我们可以通过建立公共红色文化资源平台并向大学生开放,提供丰富多样的红色文化资源与知识,让更多大学生获取相关信息,增强对红色文化的认同。此外,还可以利用新媒体技术,如移动应用程序和在线课程,打破地域与时间的限制,使红色文化教育与传播更加便捷和普及。另一方面,在红色文化认同传播中,我们应积极主动地开展传播活动,引导大学生自觉参与和接受。这意味着要注重培养大学生的主动性和自觉性,激发他们对红色文化的兴趣与热情。通过这些主动性策略的运用,增强大学生对红色文化的认同感,使其成为红色文化传播的积极参与者和推动者。

(二)价值认同传播应遵循主体性、从众性策略。

主体性策略强调在红色文化认同传播中充分尊重学生的主体性和独立性<sup>[6]</sup>。这意味着允许大学生在认同红色文化的过程中保持个性和独特性,而不是强行灌输或规范化认同。相反,鼓励大学生通过自主学习、思考和体验,形成自己独特的红色文化认同观念。从众性策略则要求在红色文化认同传播中利用社会群体的从众心理和行为,通过引导群体中的“领头羊”和示范者来影响和引导更多大学生对红色文化的认同。在校园红色文化宣传活动中,选择一些有影响力且受欢迎的学生作为宣传代言人,通过他们的示范表现影响其他大学生的认同态度。此外,通过组织各种形式的集体活动和互动,增强大学生之间共情共鸣,营造红色文化认同的社会氛围。

(三)价值认同传播应遵循适度化、通俗化策略。

在价值认同传播过程中,注重多样性和包容性,尊重个体差异,避免一刀切的价值标准。这意味着在传播红色文化时,要考虑不同大学生群体的文化背景、兴趣爱好和认知方式,采用多样化的传播手段和形式。例如,对于喜欢阅读的大学生,通过红色文学作品的展示和讲解进行传播;对于热爱音乐的大学生,可以组织红色主题音乐会;而对于喜欢参与互动的大学生,可以组织红色文化知识竞赛。通过多样化传播方式,更有效地引导大学生深入了解和认同红色文化。此外,加强对新媒体时代红色文化认同传播的理论和实践探索。比如,利用大数据分析红色文化传播的热点与趋势,精准定位受众群体,制定针对性的传播方案;运用虚拟现实技术打造红色文化虚拟体验馆,让大学生身临其境地感受红色文化的魅力与历史。

(四)价值认同传播应遵循传导性、隐蔽性策略。

传播学中的“第三人效应”理论表明,当个体接受来自第三方的信息时,更容易产生认同和模仿行为<sup>[7]</sup>。因此,在新时代青年大学生红色文化价值认同传播中,利用这一理论,采取传导性策略,通过引入有影响力的第三方,如校园领袖和学术权威,传播红色文化价值观和

意义。第三方作为红色文化认同的引导者,通过影响力和权威性,带动更多大学生的认同和行动。另外,在价值认同传播中,选择不直接提及红色文化,而是通过间接方式传递价值观。这种隐蔽性策略减少大学生的抵触和防御心理,从而提高信息接受度。

(五)价值认同传播应遵循主题化、约束性策略。

首先,主题化策略要求在红色文化认同传播过程中明确突出红色文化核心主题和精髓。通过设定明确主题,如弘扬社会主义核心价值观和传承红色文化精神,引导大学生集中注意力,加深对红色文化的认知与理解。其次,约束性策略强调对红色文化认同传播的有效规范和约束,包括对传播内容、形式和渠道的规定,以确保传播的准确性、权威性和规范性<sup>[8]</sup>。在新媒体时代,信息传播速度迅速,必须建立健全信息约束机制和审核制度,以避免不良信息对红色文化传播造成负面影响。例如,校园网络平台上发布的红色文化相关信息应设立严格的审核机制,对内容进行筛查,杜绝虚假和歪曲的信息。同时,在校园红色文化宣传活动中,应强化意识形态把关机制,避免“低级红”“高级黑”,把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿宣传活动的全过程。

综上所述,新时代红色文化的价值认同传播面临诸多挑战,通过强化红色文化教育、加强网络空间建设、提升认同能力以及灵活运用主体性、主题化、适度化等传播策略,有效提升青年大学生对红色文化的价值认同感。同时,面对全球化和多元文化的挑战,传播方式和策略需要不断创新和调整,以适应新时代青年大学生的需求和特点,实现红色文化的有效传承。

## 参考文献:

- [1]习近平谈治国理政.北京:人民出版社,2022.
  - [2]李水弟,傅小清.红色文化之源:中国共产党的先进性[J].求实,2008,(05):15-17.
  - [3]王洪叶,王爱华.当代大学生红色文化认同危机及应对思考[J].理论与改革,2013,(01):139-141.
  - [4]肖灵.当代大学生红色文化传播研究[M].北京:中国社会科学出版社,2015.
  - [5]曹宇嘉.数字化时代弥合“数字鸿沟”探析[J].新闻研究导刊,2021,12(14):82-84.
  - [6]丁凡.论新媒体环境下“沉默的螺旋”理论的演变[J].西部学刊,2023,(07):113-116.
  - [7]朱至刚,李冰.中国新闻传播学界如何想象“效果研究”——以对“第三人效果”的认知为个案的管窥[J].湖南师范大学社会科学学报,2024,53(01):101-110.
  - [8]邱慧明.议程设置理论下的反转新闻分析[J].视听,2017,(04):98-99.
- 作者卢淑芳系东莞开放大学副教授,作者李玉春系铜陵学院讲师。本文为2024年度广东远程开放教育科研基金项目“大思政课”视域下地方红色文化资源融入开放教育思政课实践教学研究——以东莞开放大学为例”(课题编号:YJ2402)的阶段性成果;东莞市教育科研2024年度规划课题“大思政课”视域下东莞红色文化资源融入高校思政课教学的实践研究”(课题编号:2024GH001)的阶段性成果。