

奏响科技助推中国式现代化建设时代最强音

——2024年中国创新方法大赛全国总决赛综述

□记者 刘代荣

科技群英聚山城，智慧对决论创新。11月21日，2024年中国创新方法大赛电视擂台赛在重庆广电大厦演播厅落幕，至此，历时4天的2024年中国创新方法大赛全国总决赛在重庆圆满结束。

2024年中国创新方法大赛(以下简称大赛)自今年7月正式启动以来，全国共有31个地方赛区2166家科技型企业推荐的6685个项目报名参赛，直接参赛的企业科技人员超2万人，参赛企业、参赛项目、参赛人数较2023年分别增长12.58%、17.24%、17.24%，创历史新高。截至目前，本届大赛累计促进企业获得专利数1551件，推动科技成果转化654项。

大赛以“发展新质生产力，促进高质量发展”为主题，由中国科学技术协会、重庆市人民政府共同主办。来自全国的200个参赛项目，通过项目展示、理论测试和电视擂台赛的激烈比拼，充分展现了各地科技创新领域服务国家和地区发展战略的最新成果。中国创新方法大赛作为在科技创新领域具有重要影响力的全国性赛事，已成为弘扬创新精神、传播创新方法、涵养创新文化、激发创新活力、提升创新能力的重要平台，奏响了科技自立自强助推中国式现代化建设的时代最强音。

大赛时代主题鲜明

——聚焦新质生产力和高质量发展

大赛全面贯彻落实党的二十届三中全会和全国科技大会关于科技创新、人才培养的重要精神，鲜明地体现了“发展新质生产力，促进高质量发展”这一时代主题，秉承“企业出题，带题参赛，以赛促学，以赛促用”宗旨，致力于解决企业创新难题，激发企业科技工作者奋进新征程、建功新时代。

大赛组委会负责人介绍，今年的大赛设立企业创新方法、大学生TRIZ杯和工业工程创新方法3项赛事。企业创新方法专项赛分报名、省级决赛和总决赛三个阶段进行。

按照大赛组委会的统一部署，9月1日至10月31日，各省(自治区、直辖市)科协组织了省级决赛，有2166家科技型企业参加优秀项目推荐，其中央企55家、专精特新企业270家，最终有200个项目入围全国总决赛，参赛企业数量和质量进一步提高。从项目推荐主体来看，企业科协、园区科协是主送单位之一，全国有268个园区科协、991个企业科协积极动员科技人员参赛，基层组织效能进一步提升。

“总决赛在渝成功举办，为推动谱写中国式现代化重庆篇章集聚了新动能、塑造了新优势。”重庆市科协相关负责人表示，重庆作为老工业基地，大赛吸引了全国各地的优秀团队和创新人才来渝交流，必将激发重庆人才创新活力、增强创新内生动力，为重庆“416”科技创新布局 and “33618”现代制造业集群体系建设提供智力支持。

大赛平台作用凸显

——引导企业围绕国家重大战略领域开展创新

党的二十届三中全会提出，“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产



▲2024年中国创新方法大赛电视擂台赛现场。

▲选手在项目展示环节介绍参赛项目。

▼“川剧变脸”所用的创新原理展示。主办方供图



力”，推动科技创新和产业创新深度融合。

“战略性新兴产业是发展新质生产力的重要支柱产业，科技创新是发展新质生产力的核心要素。”大赛组委会相关负责人表示，大赛紧紧围绕服务国家和地区发展战略需要，引导企业围绕国家重大战略领域开展创新。

该负责人介绍，大赛助力新质生产力发展主要体现在三个方面：一是通过服务战略性新兴产业助力新质生产力发展。今年参赛项目50%以上集中在电力、热力生产、航空航天等国家重要战略领域。二是通过提升企业创新能力助力新质生产力发展。大赛以创新方法应用实践为主要内容，通过以赛促学、以赛促用，能够有效提升企业科技人才创新能力，促进科技成果转化应用，助力企业科技创新发展。三是通过培育卓越工程师队伍助力新质生产力发展。今年参赛的科技人员绝大多数来自企业一线，依托大赛，各级科协组织共培训科技人员12854人，有力推动了国家高水平科技人才培养。

值得一提的是，总决赛期间重庆同步举办“企业科技人才风采展”，宣传展示了一批历届大赛获奖代表的创新故事、成长历程，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，助力国家战略科技人才力量建设。

大赛现场竞争激烈

——各路科创群英齐聚山城上演智慧对决

11月18日至19日，大赛全国总决赛项目展示环节在重庆两江假日酒店多功能会议厅举行，200个涉及国家重要战略领域的项目依次亮相并展开激烈角逐，参赛团队及观摩嘉宾通过视频直播观看现场情况。

手王凌宇对本次测试给出了客观评价。

11月21日，大赛电视擂台赛在重庆广电大厦演播厅举行，经项目展示和理论测试选拔出的11支团队同台竞技，通过快速作答与动手实践等环节的激烈比拼，充分展现了各自的创新风采与卓越能力，为观众呈现了一场创新思维与实践能力的精彩对决，展示了选手们对企业创新方法理论的深刻理解与扎实功底。

“本届电视擂台赛共设置视频题、图片题、操作题和实践题四轮比赛。”大赛竞赛工作组副组长廖泳吉介绍，重点考查选手对创新理论方法理解掌握程度以及临场快速反应、创新思维、语言表达、解决实际问题等能力。

“空气净化器能够起到净化有机污染物的作用，但大型空气净化器体积大、功耗高不适合在生活中使用，因此小型空气净化器具有较大的市场潜力。”获得本次总决赛金奖的陕西赛区的陕西帆瑞威光电科技有限公司队成员杨丹介绍，通过创新方法，利用现有的净化技术：吸附法、冷凝法、燃烧法、低温等离子体技术，形成了拥有自主知识产权的核心技术，研发了多种小型空气净化器。

小型空气净化器是本次大赛创新方法众多科技成果转化应用的一个缩影。

大赛影响力持续扩大

——用创新方法之光照亮科技强国新征程

知常明变者赢，守正创新者进。以创新聚力为突破口，做勇立潮头的开拓者。

“大赛用方法推动科技创新成效显著，影响力与日俱增。”大赛组委会负责人介绍，大赛以实际应用为导向，促进科技成果转化，更加凸显了企业科技创新主体地位，更好地搭建了企业科技工作者创新创业创造的平台。

据了解，为推动大赛成果转化，构建国家级赛事与本地产业融合的科技成果转化服务体系，大赛通过“项目筛选+技术创新+落地产业化+本地人才培养/外地人才吸引”的模式，以“本地调研+优质项目落地推介+转化培育”的形式落地，汇聚一批优质产业项目，聚集一批高端创新人才，提升科技成果转化成效。

为精准服务企业科技人才，中国科协有关部门还先后在天津、江苏扬州举办了3场往届大赛获奖团队交流活动，邀请了14个省(直辖市)的340余人参加，深入了解企业科技工作者在技术创新、个人成长、社会认同感等方面的需求，为更好地开展人才服务工作、培养卓越工程师队伍奠定了基础。

重庆市科协相关负责人表示，本届大赛更加注重成果转化，下一步，重庆市科协将系统开展大赛成果的收集、分析、整理等工作，推动产生一批创新成果，解决一批技术难题，促进大赛成果转化为实际效果。

创新书写新发展，科技铺筑先锋路。中国科协企业创新服务中心相关负责人表示，中国创新方法大赛自2016年启动以来，已连续举办9届。9年来，大赛受到企业和广大科技工作者的广泛欢迎，共有11930家企业的31416个项目参加大赛，直接参与企业科技人员达9万余人。大赛已成为科技创新领域具有重要影响力的全国性赛事，它有效提升了企业科技人才创新能力，促进了科技成果的转化和应用，助力企业科技创新发展。此外，大赛对于强化国家战略科技力量、提升企业技术创新能力、激发人才创新活力具有重大意义。

“评审指标包括问题创新难度与创新等级、创新方法应用程度与应用水平、方案可实施性、实际或预测应用效果与效益、创新成果第三方评价、现场展示及答辩情况。”大赛竞赛工作组组长韩鹏介绍，项目展示环节主要考查创新方法在参赛项目方案中的实际应用情况，该环节得分的80%计入参赛队总成绩。

11月19日，大赛全国总决赛理论测试在重庆工商大学江北校区举行，来自全国的200名科技人员参加角逐。

“大赛理论测试环节采用上机答题的形式，主要考查参赛选手学习掌握和运用创新方法基本理论知识情况，由技术创新方法和管理创新方法组成。”大赛竞赛工作组副组长龚玲丽介绍，理论测试内容涵盖工程技术、管理科学、信息技术等理工、社科领域的知识，每支参赛队选派1名选手参加理论测试，参赛选手得分的20%计入参赛队总成绩。

“此次创新方法大赛的理论测试环节极具挑战性与专业性。”来自北京赛区的中国石油天然气股份有限公司勘探开发研究院的参赛选手马思航认为，理论测试环节再次检验了参赛者的科学创新理论基础，这更加体现了大赛对参赛者掌握正确的创新方法和应用能力的重视。

“理论测试内容涵盖了多领域的关键知识要点，虽然有一定难度，但正因如此，才更能凸显其价值与意义。”来自重庆赛区的国网重庆市电力公司超高压分公司的选