

# 马克思『人的类本质理论』对高校思想政治教育的启示

王悦

在《1844年经济学哲学手稿》(以下简称《手稿》)中,马克思指出:“一个种的全部特性,种的类特性就在于生命活动的性质,而人的类特性恰恰就是自由自觉的活动。”也就是说,人区别于动物的一般类特性是“自由自觉的活动”。马克思“人的类本质理论”,本身具有系统性、完整性,在高校思想政治教育的实践中具有重要的启示意义。

## 一、“自由自觉的活动”要求高校思想政治教育要加强“自由性”

在《手稿》中,马克思明确指出:“人始终是主体”,人的本质也就是主体的本质。在马克思看来,人的主体性也就是人成为主体的本质属性,如果无视人的主体精神,就会压抑人的创造性,千人一面,而失去活力。因此,高校思想政治教育可采取项目式学习、翻转课堂等教学方式,推进师生或生生互动,帮助大学生学会运用科学的理论和方法分析问题、解决问题。同时,高校思想政治教育应尊重每位学生的个体差异,鼓励其独立思考与自由表达。另外,加强“自由性”还体现在学习环境的营造上。高校应构建一个开放包容、鼓励探索的校园文化氛围,让学生敢于质疑、勇于尝试。通过举办学术讲座、辩论赛、创新竞赛等活动,为学生提供多样化的展示平台,让他们在自由探索中认识自我、发现潜能。

## 二、“自由自觉的活动”要求高校思想政治教育要强化“自觉性”

在《手稿》中,马克思指出,与动物的生命活动不同,人的活动具有自觉的性质。真正的自觉是指人的意念与理智相统一,自觉自愿地从事一定行为。据此,高校思想政治教育应帮助学生建立科学的自我认知体系,包括对自身优点、劣势、兴趣、价值观等方面的正确认识。通过心理测评、自我反思、同伴评价等方式,让学生更全面地了解自己,从而明确个人发展目标。通过开设心理健康教育、职业规划等课程,帮助学生建立正确的自我认知,增强自我驱动的学习动力。马克思的类本质理论强调人的社会性,即人作为类存在物,其活动必然涉及对社会的贡献与责任。因此,高校思想政治教育还需强化学生的社会责任意识,通过社会实践、志愿服务等活动,让学生亲身体验社会现实,理解个人与社会的紧密联系,从而自觉地将个人理想融入国家发展大局之中。高效思政课教师、辅导员要重视引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,通过主题班会、讲座等形式,激发学生的爱国情怀和社会责任感,使他们在追求个人理想的同时,关注社会发展和国家命运。

## 三、教育实践中的“自由性”与“自觉性”的平衡

马克思在《手稿》中深刻阐述了人的类本质是“自由自觉的活动”,这一界定蕴含了双重维度的规范性特征,即“自由的性质”和“自觉的性质”。“自由性”和“自觉性”相互依存,自由性以自觉性为前提和基础,人的自由活动必须是在有意识的指导下进行的。同时,自觉性也离不开自由性,因为人的意识活动本身就是对自由的追求和体现。故此,在高校思想政治教育的实践中,“自由性”与“自觉性”的平衡是一个微妙而复杂的过程。一方面,教育的目标是培养具有独立思考能力和批判性思维的个体,这要求学生一定程度上拥有选择和判断的自由。另一方面,作为未来社会的建设者,学生的思想和行为也需要符合一定的社会规范和国家法律法规,这就要求他们的自由活动必须建立在自觉接受和内化了社会主义核心价值观的基础上。实现这一平衡的关键在于,高校思想政治教育不仅要引导学生认识到自己的主体地位,即作为具有独立人格和自我意识的存在,而且要使他们意识到这种主体地位的实现是在特定的社会关系和历史条件下的。这意味着,个体在追求自由性的过程中,必须自觉地将个人行为与社会发展的需要相结合,实现自我价值的同时,也为社会的进步和发展做出贡献。

作者单位:长江大学马克思主义学院

随着大数据、物联网、云计算、5G和人工智能等技术的广泛应用,高校的各项工正逐渐开始向数智化转型,不仅渗透到了高校的教学科研和社会服务中,也深刻影响了高校的党建工作,这种影响不单局限于技术层面,更延展至理念、制度等层面,直接推动着党建模式、方式及内容的更新。面对这一趋势,高校各级党组织需要顺应数智化发展的趋势,积极拥抱技术变革,并以数字技术为抓手提升党建工作的现代化水平,构建起与时俱进的党建模式,持续提高党建工作的质量,确保党的领导作用可以在高校中更好地发挥作用,以适应新时代的政治要求和教育使命。

## 一、建设党建智慧平台 提升党建工作效率

在数智时代,高校党建工作可以通过建设智慧平台来提升效率和质量。首先,高校要加强顶层设计,将数字化党建平台建设融入智慧校园建设的整体规划中。通过统筹电子政务和电子政务平台,建立或升级具备智能化、数字化功能的党建管理系统,可以实现党员信息管理、组织生活安排、教育培训等工作高效运行。同时,高校还可以创新搭建如“智慧党史学习系统”“党建人工智能问答机器人”等创新平台,以进一步丰富党员的学习和参与形式,提高党建工作的吸引力和参与度。其次,高校党委需要制定覆盖数据采集、存储、传输等全过程的高质量标准,确保党建数据资源在跨部门协作中的完整性、准确性和一致性,实现组织、人事、教务等多个平台之间的协同联动,以保

新质生产力,要义为“新”,核心为“质”,从打破量的堆砌到进入质的飞跃。对于出版业而言,欲实现质变,同样需要革故鼎新、转变思维、内在突破,从内而外激发创新活力,在世界产业革命新一轮升级巨变中抢到新机、走出新路、构建新局,以体系性变革拉动出版业向世界先进层级迈进。

一是以变为径,以质为本。新质生产力下,出版业必须变起来,以变为途径,达到质变的终点和本然。首先,“内容为王”为亘古真理,出版业要以质取胜,出版内容就要迎合时代、与时俱进,多出“吹动时代号角、引领时代风貌”的出版精品和出版工程,从中华民族伟大复兴的视野和高度创造性转化优秀的传统文化,向世界展示中国精神、中国气魄,使出版内容走实又出新。其次,出版物样式的求变,新质生产力下技术赋能非常重要,出版材料、工艺、技法、外观上都可以大胆突破出版物的原有样貌,将读者的观感、触感、听感、嗅感、味觉聚合起来,多角度感受“出版物灵魂之韵与外表之魅”。

二是技术突破带来新感知。新质生产力是科技要素的激活和激变,需要开发前沿技术,驱动出版业新业态产生,尤其当前已进入出版数字化阶段,更需要技术的加持。大数据、云计算、VR技术、人工智能等推动出版业向人类期待的境况进发,改变人们对出版物的原有认知。文字+声音+图像+立体影像等综合运用,出版物可以让读者升华感知,打破原有阅读体验、购买体验、创作体验,在现实与虚拟技术融合中人与产品互动互融,进入主客体消弭的感知中。新技术的发展,必将对出版业的生产、

# 数智时代提升高校党建工作质量的路径

郝猛 刘晓頔 房晴晴

障党建数据的有效使用。此外,加强校地、校企之间的合作沟通,学校要在确保数据安全的前提下,积极构建共享的党建数据平台,推动党建工作由校内扩展到校外,拓展数据来源,以便为高校党建提供更多资源和支持,最终实现党建工作质量的全面提升。

## 二、提升党员数字素养 增强党建工作科学性

提升党员数字素养,需要在思想认识、技术应用和管理创新等方面下功夫。首先应当从思想层面入手,高校可以通过系统化的培训和教育,引导党员树立正确的数字观念,增强其对信息技术的接受和理解能力,并针对不同层次的党员群体,制定针对性的学习计划,促使党员可以将数字化思维融入日常工作生活中。其次,在技术应用层面,可以通过引入智能化平台和工具,帮助党员更高效地参与党内事务和学习活动。如利用党建App、在线党课和云端会议等方式,打破时间和空间的限制,提升党建工作的信息化水平。同时,推动大数据、人工智能等新技术与党建工作深度融合,利用数据分析精准识别党员需求,提升组织决策的科学性和实效性,但在实际操作过程中,要注重数据安全与隐私保护,确保数字化平台的安全性和稳定性。最后,在管理创新方面,学校要建立健全数字化管理体系,结合数字化手段加强党员的考核与评

价,实时掌握党员的思想动态和学习成果;要建立数字化档案系统,实现党员管理的智能化和科学化,减少管理成本,进而充分利用网络平台开展党内监督与评价,强化党员之间的互动与沟通,营造更加透明、公平的校园党建环境。

## 三、打造信息化宣教阵地 扩大党建工作覆盖面

打造信息化宣教阵地,扩大党建工作覆盖面,增强党建工作的影响力和有效性。高校应当通过现代信息技术手段,构建智能化党建平台,以便将党建教育资源整合到一个统一的网络平台上,便于师生随时随地访问和学习。同时,利用大数据技术对党建工作进行精准分析,挖掘了解师生对党建工作的关注点和需求,从而调整和优化宣教内容,确保党建工作的针对性和实效性。此外,应用人工智能技术提升党建工作的智能化水平。例如,通过智能客服系统解答党员和群众在党建工作中的问题,提高服务效率和质量。最后,高校还应当积极推动党建信息化与日常工作相结合,将信息化手段融入党员管理、组织生活、党内活动等各个方面,确保党建工作的全面覆盖。

作者均系滨州职业学院马克思主义学院讲师。本文为2022年滨州职业学院党建研究课题“‘四元学习法’推动高质量学习型基层党组织建设研究”的研究成果。

# 新质生产力下出版业未来前景

肖娜

销售、阅读、推广、传播及至版权保护等全链条带来新一轮巨变。

三是理念升华助推技术飞跃。人类的理念走多远,技术往往走多远。技术需要插上想象的翅膀,大胆生发出新的理念。思维的活跃和理念认知的高度决定技术的螺旋式上升,技术变革反过来又推动人类思维向更高层次飞跃,人类认知和理念的探索让新技术成为可能。新质生产力赋予出版物智能化,出版物不再只是为人类提供文化知识服务的客体,而是与人和谐共处的充满智性、悟性、感性的生命体,对话式、交互式、嵌入式、协同式、共享式相处的理念让人与出版文化产品形成共生、共赢、共融的局面。

四是营销格局之变。数字出版态势还会引发出版营销格局发生系列变化。首先是营销阵营的联合、组合,新技术使营销平台、出版商趋于合作与聚合,超大的数字平台汇聚容纳世界性的出版产品,出版业向大矩阵、大平台发展,也促使中国出版业进一步走向世界。其次是营销介质的多元化,多矩阵媒体在推介出版产品中的宣传营销作用会在技术赋能下更加强大,以产品竞争为轴心的辐射传播网络也更加多元,让出版产品更快捷、多角度投放到大众视野中。

五是出版人才培养开启变革之路。创新作为驱动力,而人才是创新的资源,教育则是人才的依托,关键核心技术的研发和突破皆依托于人才资源,适应出版业未来需求的人才

培养无疑要适应时代需求,改变培养模式。未来新型出版人才应该具备广博的文化视野、建构新知识的组合能力、新技术研发创意与操作能力,凸显应用型和研发型人才特质,创新与实践素养兼备,能应对复杂多变的环境变化和具有持续性开拓进取能力。新型出版人才培养需要打破产业边界,将出版人才培养放置于相关产业链条的实践和生产环节中、将人才培养与科技研发战略对接起来、人才配置与出版产业的各链条对应,人才、教育、技术、产业才能实现有效衔接、合理布局。

世界已处于百年未有之大变局之中,21世纪将是人类向新技术不断飞跃的时代,技术创新决定着国家和人类命运的作用从未如此之强烈。生产力的一次次变革在人类历史长河中引领人类战胜困境,并决定着人类与未来世界的走向。对我国而言,新质生产力所牵引的技术创新是我国建立国际地位、实现中华民族伟大复兴的利刃,包括出版业在内的每个产业都将在新质生产力的创新浪潮中获益,从而为人类社会带来福祉。用好新技术利剑,在砥砺前行中,人类文化的进步和前路充满光明。

作者单位:肇庆学院。本文为2024年广东省教育科学规划课题高等教育专项项目(2024GXJK256)、肇庆学院2024年度教育评价体制机制改革项目(JYPJ202406)的研究成果。