

## 基于场所精神的范家大院室内改造设计

伍静 杨玉梅

范家大院作为罗江区的文物保护单位,包含了特定地域文化中不可再生的人文气息,是不可替代的历史文化遗产。它不仅反映了清代时期的历史文化、民风习俗、建筑特征等信息,更重要的是它承载着范仲淹及其后代子孙世代传承的爱国情怀与忧国忧民的精神。对范家大院进行改造利用,不仅可以对其进行更好的保护,也可以宣传文化名人,对当地乡村振兴起到一定的作用。

### 一、场所精神概述

诺伯格舒茨的场所精神理论,探讨的是人与特定场所之间的深层联系和互动。场所不仅仅是一个物理空间,更是一个充满意义和情感的精神空间。场所精神是场所的本质特征,体现了场所的独特氛围、特质和意义,通过人的感知、体验和记忆得以体现,与人的存在和活动密切相关。他强调在设计过程中要充分考虑人的需求和感受,创造出具有人文关怀和地域特色的空间环境。当设计开展在特定的文化背景之下,场所精神的意蕴尤为重要,因此要通过建筑传达地域特质,就要充分挖掘场所的内涵<sup>[1]</sup>。

### 二、范家大院现状及改造面临的问题

#### (一)范家大院现状

范家大院作为廉洁文化教育基地,游览区域集中在西北面,涵盖6个片区。当代家风家训文化陈列区:主要通过文字、图片、视频等多种形式展示当代家风家训文化。正院场景复原区:位于范家大院的中心区域,通过复原范氏家族起居、餐饮、会客等场景,以及家具、生活用品等展示,具有重要的历史研究价值。范仲淹生平事迹展区:通过图文展示范仲淹的生平、政治、军事、文学和教育成就,以及他对后世的深远影响。范氏家风家训陈列区:展示《范文正公家训百字铭》《范氏家规》等范氏家风家训的原文及其解读,以及范氏家族历代传承家风家训的故事和实例。古代家风家训陈列区:展示古代各个时期、各个家族的家风家训,以及家风家训在古代社会生活中的重要作用和地位。农耕文化展示区:主要展示了范家农耕时的用具。范家大院的各个片区各具特色,涵盖范氏家族的历史、文化和家风家训,各个片区紧密相连并共同构建了西北片区的陈列馆。

#### (二)范家大院改造面临的问题

平面布局功能单一。目前范家大院的平面布局集中在西北片区,是以传统展示空间为主的游览,游客可以通过参观不同的展区,了解范氏家族的历史沿革与不同时期的家风家训。传统的展示空间往往忽视游客的实际需求及未来可持续发展需求,这导致在整体空间设计规划、空间使用率、空间功能等方面存在一定的不足<sup>[2]</sup>。然而在旅游业日趋发展的今天,这种布局方式相对单一并且集中,缺乏娱乐休闲区和文化体验区,使得游客在游览过程中容易感到疲倦。同时在游览路线上缺乏标志导向,游客在如此庞大复杂的建筑群体间任意穿梭,难以辨别方向,降低了游览体验。

建筑空间利用率有待提高。范家大院作为清代建筑群落,建造长达10余年,其建筑群功能具有多样性,以满足不同家族成员的生活和工作需求。随着时间的推移和家族结构的变化,一些房间逐渐失去了原有的使用功能,成为了闲置房间,出现了空间浪费的现象。具体表现:一是房间的功能规划不合理,一些房间与现代生活的需求相悖,如缺乏卫生间、厨房等现代化生活设

施,使得这些房间难以被有效利用;二是房间的面积和布局与现代生活方式存在显著差异,如房间面积过大或过小、采光通风性不好等,使得空间无法得到充分的利用;三是缺乏有效的管理和维护,导致一些房间存在损坏或脏乱的情况,进一步降低了空间利用率。

### 三、改造策略

#### (一)优化空间布局

目前范家大院的平面布局在设计上,主要以家家训陈列馆与范氏家族历史文化、生活场景为主的游览片区,缺乏娱乐休闲区域。为了提升范家大院的吸引力和游客满意度可以在平面布局上进行调整和优化,采用多功能混合的综合改造模式进行更新改造<sup>[3]</sup>。利用南面的闲置空间打造娱乐休闲区域,如茶室、咖啡厅等,为游客提供一个休憩的场所。区域的布置结合范家大院廉政教育基地的精神,融入党风廉政等文化元素,结合范氏家族文化打造特色主题馆,让游客在休息的同时也能感受到浓厚的文化氛围,然后利用东面的闲置区域增加文化体验区与文创售卖区,文化体验区可以增加文化体验项目,如剪纸制作馆、书法绘画体验馆等。这些项目不仅能让游客亲身参与范氏家族文化的传承,还能增加游客与范家大院之间的互动和联系。文创售卖区可与当地大学进行联动,为学生的设计作品提供售卖平台,同时也可作为研学基地,进一步“活化”范家大院。此外,还可以在院内设置一些互动展示区,如虚拟现实体验区、智能导览系统等。通过这些现代化的展示手段,可以让游客更加深入地了解范氏家族的历史和文化,同时也增加了游览的趣味性和科技感。

#### (二)贯穿式的空间序列

目前范家大院的空间游览路线主要集中在家家训展馆的西北面,导致其他区域的空间动线被忽略,而缺乏导览标志,使得游客在建筑群中随意穿插,导致客流量大时容易拥堵。在对游览路线进行改造时设计人员应结合周围环境因素和交通流线及使用功能,对其进行适应性改造再利用<sup>[4]</sup>。范家大院可以结合新增加的娱乐休闲区、文创售卖区、文化体验区,优化空间游览路线的设计,增加导览标识,引导游客分散到各个区域进行游览,形成贯穿式的空间序列,加强各区域之间的连接和互动。

#### (三)细部材质的运用

空间艺术的情与景,大多表现在装饰细节的刻画上。因此在对范家大院进行改造设计时可以结合罗江当地乡土材料,选择环保、自然的材料,如木质、竹质等,与乡村的自然环境相协调<sup>[5]</sup>。比如木材可以用作屏风来分割空间,形成虚实相生之美,用作手工体验馆,瓦可以用于室内墙面装饰等,石材可做室内背景墙、传统农作物作为室内挂饰,营造出具有中国传统风格的乡村造景效果。

### 四、改造设计

#### (一)平面布局与空间动线

本次改造设计将原来的六大片区增加至九大片区,空间布局上形成一心一轴九大片区的空间布局,一心是指以范家正院场景片区为中心,一轴是以中龙门为轴线,增加了娱乐休闲区、文化体验区、文创售卖区,与原有家家训陈列馆共同构建了集休闲、娱乐、游览于一体的综合场馆。空间动线上由原来的集中式空间改为贯穿式空间,各个片区结合交通流线及使用功能,将不同区域串联,形成开合有度的空间序列。

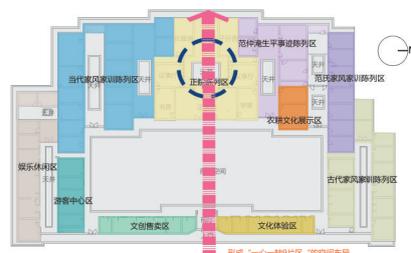


图1 功能分区图 (来源:自绘)



图2 游览路线图 (来源:自绘)

#### (二)室内改造图

本次改造主要对新增加的三个区域进行室内改造,分别为文化体验区,主要以书法与绘画体验为主,其中设置书法体验区,让游客亲自书写家家训,绘画展示区,展示家家训等绘画作品,让游客在玩乐中了解家家训的内容。文创售卖区,主要以范家

大院家家训为主题,展示与范家大院家家训相关的文创产品,如明信片、剪纸作品、摄影照片等,让游客在购物的同时,感受到家家训的魅力。娱乐休闲区,结合党风廉政文化设置茶室,室内采用具有乡土气息的挂饰,为游客观光游览后提供一个休闲、放松的场所。

### 建筑内部空间改造前后对比图

#### 文化体验区



◀改造前 ▲改造后

#### 文创售卖区



▲改造前

▲改造后

#### 娱乐休闲区(茶室)



◀改造前

▲改造后

(来源:自绘)

#### 参考文献:

- [1]王雨佳,丁可.乡村博物馆设计中场所精神的营造研究——以安徽卢村乡村博物馆为例[J].艺术教育,2024,(03):241-244.
- [2]朱彩蛟.乡村振兴战略背景下的展示空间改造设计——以东莞市运河公社为例[J].美与时代(城市版),2024,(01):106-108.
- [3]施晓敏.基于场所精神的旧工业区更新改造设计[J].工程技术研究,2024,9(08):203-205.

[4]马莹.常州庄蕴宽故居更新改造设计研究[J].房地产世界,2022,(07):67-69.

[5]苗苗,陈蓉.休闲旅游背景下乡村老旧民居改造设计与再利用[J].鞋类工艺与设计,2024,4(04):138-140.

作者伍静系四川工业科技学院助教,杨玉梅系四川工业科技学院助教。本文为四川工业科技学院校级科研项目(课题编号:GKY20A20)研究成果。