

服务地方经济 助力教育“双减”

昆虫科普基地打造产学研新高地

跟着科融融
打卡科普基地

□本报记者 廖怡飞

整合科技资源 推进科普基地建设

重庆师范大学昆虫科普基地(以下简称“基地”)依托重庆师范大学和重庆市昆虫学会,是重庆市科技局2020年批准的市级科普基地,基地负责人为俄罗斯自然科学院外籍院士、重庆市昆虫学会理事长陈斌教授,现有国家及省部级人才6人,教授9人,重庆市科普专

家10人,博士20人。基地建设面积10余亩,建设内容包括媒介昆虫重庆市重点实验室、重庆市林业有害生物标本馆、重庆师范大学昆虫标本馆、昆虫研究及文创产品展示厅、蝴蝶生态园、萤火虫生态园、经济和观赏昆虫饲养基地、林业有害生物防控基地。2021年被成都市科普教育基地联合会和重庆科普基地联合会评选为“成渝地区十佳科普研学基地”。2022年被中国科协青少年科技中心评选为“科创筑梦”助力“双减”科普行动试点单位。

发挥昆虫专业优势 开展特色科普活动

特色科普活动长期是基地工作的重心,目前已有10余年的科普建设与开展经验,年均开展大型科普活动近

20场次。特别是在科技活动周、全国科普日、儿童节和中国传统节日等重大时间节点,基地都以多种形式开展系列科普活动。

活动形式主要有:昆虫标本科普展、昆虫科普互动体验、科普讲座进校园和接受科普咨询等。2023年在科普讲解大赛上,基地被授予“第四届重庆高新区科普讲解大赛优秀组织奖”。同时,基地联合重庆科技馆、重庆自然博物馆等单位举办“川渝科普列车”“科学嘉年华”等线上线下活动,为青少年和社会大众开启科技之旅。

研发科普文创产品 持续推出科普精品

基地建设有萤火虫生态园、蝴蝶生态园等昆虫生态繁育园区,经济和观赏昆虫饲养室等繁育和展示各类活体昆虫,建有昆虫科普文创产品研发中心,设专人持续设计和研发科普文创产品。主要包括:常规昆虫展示标本、昆虫生态工艺标本、画框工艺昆虫标本、蝶翅画文创产品、朋克风昆虫文创产品

和琥珀昆虫产品等,已研发各类昆虫展品1000余件,目前已建有昆虫博物馆、昆虫展览室等4个。

值得一提的是,基地还积极研发和设计科普课程和昆虫相关科普图书,目前已研发课程有昆虫常识系列课程、二十四节气系列科普课程、昆虫说法——保护昆虫与入侵昆虫和生命科学等系列课程及大量科普讲座课程,并已陆续进入中小学和社区,主要为青少年人群带来了科普引导。

探索科普多元化 不断完善科普体系

近年来,随着国家对科普工作的推进及科普体系建设的不断完善,基地也在不断探索新形式。如“科普基地联合开展综合性科普活动”“科普基地+学会让科普更加专业化”“科普基地+公益组织让科普的对象更有针对性”等多方位多形式的科普活动正在进一步的探索中。

自然科普工作是引导青少年建立正确科学观与价值观的重要工作,是国家推进科普工作的重要初衷,更是教育改革不可或缺的一部分。下一步,基地将进一步发展科普人才建设,建立科普知识宣传平台,研发更多更好的科普产品和资源,探索多样化的科普工作形式,为科普事业发展与实践做出积极努力。



1068.5万人次畅游山城 重庆文旅迎来2024“开门红”

物馆的游客数达到11.8万人次,长江索道吸引游客11.2万人次。

在5A级景区方面,武隆喀斯特旅游区颇具人气,揽客达75.5万人次。此外,黔江濯水景区的游客数为15.3万人次,南川金佛山游客数为13.9万人次,奉节白帝城瞿塘峡游客数为13.3万人次,大足石刻景区游客数为13.1万人次。年刚刚晋升5A级景区的涪陵武陵山大裂谷的游客数也达到6.5万人次。

值得一提的是,长假期间,我市的文旅消费活动同样精彩纷呈。市内推出新景区景点115个、旅游新项目新产品90个、特色旅游线路80条,各级文化场馆、休闲街区等场所推出主题活动1000余个。其中,全市各主要剧场和演艺新空间共安排演出313场,涵盖戏曲、话剧、杂技、曲艺、交响乐、民族管弦乐、方言喜剧、儿童剧等多种艺术门类,累计接待观众约9.31万人次。

除了常规的游玩外,市内外民众也选择走进文化馆、图书馆等场馆,在群众文化活动中过一个文化年。假期中,重庆共有42家公共图书馆、41家文化馆免费开放,到馆人数达197.86万人次,线上服务126.7万人次。全市共开展群文活动474场,111.65万群众参与活动。

此外,重庆各区县还开展各项非遗主题活动120余场次,吸引30余万人次参与。

新闻链接>>>

南岸区:春节期间过夜游客同比增长177.7%

□白刁尹

2月18日,据市文旅委消息,2024年春节(2月9日—17日),南岸区以“欢欢喜喜过大年”为主题,组织开展文艺表演、旅游活动共计50多项,各大文旅商体竞相推出多元活动,推动南岸区过夜游客较2023年同比增长177.7%。

春节期间,游客到南岸可饱览重庆夜景的一棵树景区爆火。长嘉汇城市会客厅南滨路沿线A级景区、龙门浩历史文化街区、重庆故宫文物南迁纪念馆、东原1891、长江索道等成为市民节日休闲度假旅游主要目的地之一。

大年初二试营业的城上天幕观景台,节日期间全网曝光度累计超2000万次;“贺新年,猜灯谜”重庆开埠遗址公园新春活动,日均游客近3万人次;长嘉汇弹子石老街非遗鱼灯巡游,开启一场年味与仪式感的旅途;壹华里

市集举办“新春寻年记”活动,年味满满;重庆国际马戏城《极限快乐2》加场演出,同时联动重庆市歌剧院联袂献上《潮趣LiveHouse+》,唱响城市之音;在1891有好市赶市集,或在南坪协信星光时代广场看新春舞狮,找寻新春的韵味与惊喜。

值得一提的是,2024年春节期间,在重马国际马戏城驻场演出的重庆杂技团登上2月9日中央广播电视总台春节联欢晚会,给千家万户倾情演绎杂技节目《跃龙门》。

据介绍,为方便游客检索出游信息,春节期间,南岸文旅围绕“吃住游购医学运动”“南岸必打卡点位”“攻略”等方向,特为游客推出《看重庆·来南岸》旅行专享栏目,提升游客出行体验和便捷度,备受游客夸赞。2024年南岸春节线下主题打卡活动热度爆棚,引发市民游客们争相参与,用充满仪式感的活动除旧迎新,承载对2024年美好的期待。



2月9日晚,2024重庆“两江四岸”夜景灯饰灯光秀及火龙表演现场。

新华社记者 王全超 摄

本报讯(记者 廖怡飞)2月18日,记者从重庆市文化和旅游发展委员会获悉,2024年春节假期,纳入统计的全市过夜游客接待量为238.29万人次,同比增长66.9%。具体到A级景区,截至2月17日18时,130家纳入监测统计的旅游景区春节假期累计接待游客1068.5万人次,按可比口径增长104.3%。

在重庆中心城区景区中,磁器口古镇凭借130.3万人次的客流量,成为春节长假的“人气王”,名列第二的洪崖洞吸引游客107.1万人次。歌乐山烈士陵园共揽客20.6万人次,重庆中国三峡博