



学习贯彻党的二十大精神

我县举行第7期“膜都茶叙”企业家沙龙

近日，县委书记朱小兵主持召开第7期“膜都茶叙”企业家沙龙，县长吴海宏、政协主席殷跃平、县委常委、县经开区管委会主任王智平出席活动。

本次活动特邀安徽雅达科技有限公司总经理赵秀华、安徽泓泓塑业股份有限公司董事长张泽成、安徽德帆运动科技有限公司总经理周敦福、安徽一德包装材料有限公司总经理郝燕、安徽华盈材料科技有限公司经理李祖海、太湖聚智新材料科技有限公司总经理吕亮、安徽星神精密机械有限公司总经理俞文焘共话改革、共谋发展。茶叙会上，企业家们结合各自实际畅所欲言，既探讨形势、剖析问题，也提出诉求、提供建议，相关部门围绕

企业家提出的问题也进行了现场解答、现场领办。

朱小兵边听边记，不时与企业家互动交流。在认真听取企业家们的发言后，朱小兵代表县委县政府向企业家多年来为太湖经济发展做出的贡献表示衷心的感谢，他表示，民营企业是推动全县经济高质量发展的重要力量，希望企业家们在今后的工作中多提宝贵意见和建议，一如既往地支持县委县政府工作，为太湖经济高质量发展再立新功。

朱小兵强调，要进一步增强发展民营经济的信心，一系列政策举措为民营经济发展提供了坚实保障，企业家们要敢想、敢闯、敢出、提供建议，相关部门围绕

在创新驱动和品质提升上下功夫，让企业做大做强。要坚持科创赋能，加快推进民营经济发展，抢抓发展机遇，推动高校科技成果与企业需求有效对接，促进产学研融合，加快科技创新和产业转型升级，持续在品牌打造、产品创新、科技研发等方面发力，不断提升企业核心竞争力。要进一步优化营商环境服务民营经济发展，充分发挥“太湖办”品牌作用，想企业之所想，急企业之所急，解企业之所难，办企业之所需，做到提前服务、主动服务，耐心细心指导企业用好用足各类惠企政策，让企业愿意来、留得住、发展好，切实为全县企业的经济发展与社会稳定大局保驾护航。就融资难、用工难问题，朱小兵强

调，相关部门要进一步提高融资服务水平，充分发挥桥梁纽带、协调服务的作用，搭好“政银企”沟通桥梁，畅通企业融资渠道；要加强企企合作、校企联动，建立健全薪酬及激励机制，吸引和留住优秀人才。

吴海宏要求，要完善产业配套体系，为企业提供生产环节的配套支持，降低产品生产的综合成本，提升区域产业竞争优势，形成更好的供应、销售市场和渠道，促进产业集群。要在政府“搭台”的同时，鼓励企业建设以人为本的企业文化，吸引更多的优秀人才和员工为企业服务，以良好的用工环境，增强企业用工吸引力。

（融媒记者 刘鑫）

朱小兵调研督导耕地保护工作

2025年1月1日上午，县委书记朱小兵率队到部分乡镇调研督导耕地保护工作。县委常委、统战部副部长胡腾陪同。

朱小兵一行先后来到小池镇海会村、晋熙镇阳冲村，通过实地查看、听取汇报等方式，详细了解2024年度国土变更调查永久基本农田

田流出斑斑整改以及耕地恢复工作最新进展情况。

朱小兵强调，耕地保护是“国之大者”，事关国家粮食安全，各乡镇要深入贯彻落实习近平总书记关于耕地保护的重要论述和党中央、国务院关于严格保护耕地的决策部署，坚决扛牢耕地保护政治责

任，强化底线思维、坚持问题导向，以最严格的要求、最有力的举措抓好问题整改工作。各相关部门要强化会商研判、分类施策指导，明确“种什么、谁来种、保收益”的总体工作思路，制定切实可行的耕地种植用途管控实施办法，分山区、畈区选择适宜的农作物品种，

加大配套政策、资金、金融扶持力度，不断激发农民开荒种粮的主动性和积极性。要加大耕地保护政策宣传力度，做深做实群众工作，争取群众理解支持，让群众主动参与耕地保护工作，全面推进我县耕地保护工作落地见效。

林琦：发挥自身优势 让太湖“被看见”



【开栏的话】近年来，我县始终把“双招双引”作为第一要事，不断创新招商方式，聘请了一批招商大使，他们发挥各自桥梁纽带作用，当好太湖县招商引资工作的“牵线人”“代言人”，为太湖县产业发展再添“新引擎”，为着力打响“太湖办”一流营商环境品牌再添新动力。县融媒体中心在各平台开设《招商大使在行动》专栏，讲述招商大使在有关部门的统筹协调、协调配合和服务保障工作中，推动太湖跑出产业发展“加速度”，谱写经济发展新篇章的精彩故事。本篇刊发的是福布斯创新企业家、中国教育领军人物、北大特聘讲师、香港钢琴协会荣誉主席、在全网拥有一千万粉丝的太湖招商大使林琦。

她是太湖形象的“宣传员”，一次次明媚灵动的出境，将太湖山水风光、人文风情娓娓道来；她是招商路上的“实干家”，一场场日夜兼程的奔波，为太湖招才引智、招商引资竭尽全力。用佳音传盛景，以柔肩担重任，她心系太湖的深情和努力奋进的坚毅，如“铿锵玫瑰”般热烈而馨香，清雅而绚烂，闪耀着灼灼其华、熠熠其姿的女性力量。

一个个鲜活数字，见证着青春人生的丰富阅历；一次次跨界实践，诠释了独立女性的不被定义。从最初小家电商起步，到近两年聚集投资与新媒体板块业务，一路走来扎实而生动。她曾经在艺术培训行业崭露头角，发展出26家直营店及全国4000家体系加盟，也一度在自媒体领域卓有建树，2022年全网粉丝量突破一千万。当她不断拓展自身边界，赢得了成绩，赞誉不断时，却始终没有忘记自己心中最骄傲的身份——太湖媳妇。自从第一次与丈夫踏上太湖这片土地，她听着赵朴初的事迹，赏着花亭湖美景，便深深爱上了这里。于是一个新的想法在她心中萌芽，她觉得这么好的太湖值得被更多人认识。2023年，林琦如愿与挚爱的太湖开启了一场共谋发展的双向奔赴，她被太湖县聘为首届“招商大使”，对于这个被寄予深厚信任的新身份，林琦非常感动，也很珍惜。

“感谢县委县政府对我的认可

和信任，这是对我过往努力的肯定，更是对未来工作的激励。我深知招商大使不仅是一份荣誉，更是一份责任。”林琦说。

在她看来，太湖拥有得天独厚的资源优势和无可限量的发展优势，而招商大使的设立为宣传太湖、推介太湖提供了一个良好的契机，在提升太湖的知名度、引进优质产业、优化招商渠道等方面都有着深厚意义。

“通过招商大使的人脉资源，为太湖县引荐契合当地资源禀赋的优质项目，推动经济高质量发展，减少传统招商宣传成本，通过精准引荐提升招商效率，助力实现产业集聚。”林琦说道。

林琦对于“招商大使”的含义有着自己的独特解读，她认为招商大使的使命不止于项目签约，更在于为太湖留下长远的影响；不止于当下的成绩，更在于推动细水长流的事业。于是，她认真学习相关政策、仔细调研太湖现状，结合自身经历、立足太湖发展，聚集多方优势，为宣传推介太湖献良计、寻良方、觅良策。几经考量，她决定围绕“宣传”与“联络”破题，双向发力、协同推进。

在林琦看来，只有让大家走进太湖、爱上太湖，才会投资太湖、扎根太湖。基于这样的理念，林琦充分利用做自媒体的行业经验和粉丝资源，为太湖宣传注入强劲动力。她从“文化各地、旅游胜地、投资宝地、上市福地”四大板块着

手，全面展现太湖的特色与魅力。先后为文旅体和融媒体中心公益拍摄了31期短视频，其中多个视频在抖音同城版中荣获第一，总浏览量超过一亿次。

“以镜头记录美好，用流量放大价值，通过持续的宣传，让太湖走入更多人的视野，赢得更多关注”，林琦说道。

通过艺术化的短视频表达，真实呈现出太湖的美好形象，奠定了企业家缘定太湖的良好基调。在林琦的穿针引线的巧妙安排下，一场招商之路仿佛也被赋予了“两情相悦”的浪漫气息。紧接着林琦便开始精选合作对象，书写了“凤求凰”般携手同心的真情故事。她着力挖掘与太湖发展契合的潜在资源，在和爱人对自己的人脉圈进行系统梳理后，筛选出与太湖当地资源禀赋匹配的企业和项目，带领他们走进太湖、实地考察投资环境。在深度对话中加强了解，在实际接触中增进感情，吸引了一家家企业落户在这片可爱又丰饶的土地上。

“目前，携着、上海小海龟科技、广州富游乐设备、广州电桥电子等多家企业正在洽谈合作，部分企业计划将上市主体落地太湖”，林琦告诉记者。

“以真诚赢得信任，用行动促成合作”从认识到太湖到喜欢上太湖，从喜欢太湖到信赖太湖。林琦凭着一片耐心和满腔诚意将太

湖缓缓送入走进创业者的内心，让太湖美丽、开放、包容的形象在大家心目中越来越清晰。未来，她将从宣传太湖形象到展现太湖价值，让“一见钟情”的相遇变为“心心相印”相知；从分别连线搭桥到搭建招商联盟，让“情投意合”的共识，成为“志同道合”的共赢。影响力为生产力，让个人行为成为群体合力，用协同的力量，共同推动太湖迈向新高度。

“围绕太湖的自然美景、文化特色和产业优势，策划更多高质量的宣传内容，进一步提升太湖的品牌影响力，建议联合更多热心太湖发展的优秀人才，形成太湖招商大使联盟，多方联动，推动更多资源、项目和品牌走向太湖，为太湖高质量发展注入持续动力”，林琦满怀信心地说。

让太湖更加美好，这是林琦心中的期望，也是所有太湖人共同的希望。她用智慧推介太湖风华，用汗水书写招商华章，用行动诉说着深情厚谊，用成果展示着铁血担当。我们相信，在更多像林琦这样招商大使的无私奉献、共同奋斗下，太湖将会迎来更广阔的发展前景和更澎湃的创新活力。

“接下来，我将继续用心宣传太湖、推介太湖、服务太湖，让更多人知太湖、来太湖、爱太湖、留太湖。”林琦深情地说道。

（融媒记者 叶玲玲 吴阳金 苏勇 王璇）



同志们、朋友们：

一元复始山河美，煦湖大地气象新。值此元旦佳节之际，中共太湖县委、太湖县人民政府向全县人民、向所有关心支持太湖发展的各界人士，致以诚挚的问候和新年的祝福！

星光不负赶路人，历史眷顾奋进者。回首2024年，58万太湖人民沿着习近平新时代中国特色社会主义思想的光辉指引，自信自强、砥砺前行、守正创新，向外展示着太湖的友爱美好，一幅产业兴、生态美、百姓安的锦绣画卷正在徐徐铺开。

这一年，“殷切的嘱托”振奋人心。习近平总书记时隔四年再次亲临安徽，为新时代安徽改革发展把脉定向、指路引航，特别是到安庆考察指导，让我们讲起自豪感、干起来自信。“发展的浪潮”持续涌动。三次产业高质量协同发展，膜都特色小镇获省验收评估“优秀”等次，功能膜新材料产业集群“亮相”央视。文旅经济顺势而兴，多家精品民宿摘“金”夺“银”，公开水域游泳赛、茶文化周、自驾游等活动“轮番上演”，游客接待量、旅游总收入再创新高。特色农业振兴发展，泊湖北岸产业园获批省级现代农业产业园。我县获评全国县域商业“领跑县”。“奋进的脚步”铿锵有力。太蕲高速、开发区三期、华阳河蓄滞洪区、天然气管网等一批重点项目取得重大进展，年度续建及新开工项目完成投资超百亿。

“膜都茶叙”“太湖英才”系列活动洋溢着“活力青春派”，大批太湖、新太湖人、青年创客纷至沓来，“太湖办”“大爱才”等标签成为展示发展形象的新IP。“创新的动能”更加澎湃。与沪苏浙产学研等全方位合作，开放的太湖在“创新棋局”上“精妙落子”，绿动能源新三板

挂牌获批，国家专精特新“小巨人”企业数量位居全市县级第一，重点“小巨人”企业实现零的突破，功能膜新材料产业园荣获省级科技企业孵化器称号。“幸福的暖阳”始终相伴。坚持把群众的“表情包”作为工作的“风向标”，高中教育高质量发展稳居全市前列，“太医返乡”让老百姓在“家门口”看名医，“数据赋能乡村医疗服务”经验全省推广，生态建设“向绿而行”，和美乡村“美美与共”，社会治理“善治善为”，家家户户的“小愿景”正逐步变为值得期待的“新图景”。

星河璀璨，是点点繁星的光芒汇聚；大海浩瀚，是万千河流的竞相汇入。太湖的未来属于我们每个人，太湖的未来要靠我们每个人。2025年，必有“荆棘”“风雨”，更有“鲜花”“彩虹”。2025年是“十四五”规划收官之年，也是太湖开启下一个高峰进军的关键之年。新的一年，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以责无旁贷的历史使命和时代担当，深入实施“四大战略”；以“人生能有几回搏”的奋斗精神和“万众一心加油干”的团结伟力，着力强实体、兴产业、美城乡、优生态、惠民生，奋力谱写中国式现代化太湖篇章！

融入时代，自有精彩！让我们携手并进、并肩同行，一起在“时代的坐标”中，共舞盛世华章，共创美好未来！

祝愿伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安！
祝愿大美太湖百业兴旺、欣欣向荣！
祝愿全县人民幸福安康、万事如意！

中共太湖县委
太湖县人民政府
2024年12月31日

吴海宏专题调研“高效办成一件事”工作

2024年12月30日，县长吴海宏专题调研“高效办成一件事”工作。县委常委、常务副县长杜林陪同。

吴海宏实地察看了各服务窗口的工作运行情况，重点调研了退休、企业开办和注销以及开办运输企业、机动车修理店等一件事情况。他指出，要持续优化政务服务、提升行政效能，努力做到“高效办成一件事”工作方式多元、流程最优、材料最少、成本最小。

在座谈会上，吴海宏强调，要以高站位持续强化组织领导。要聚焦企业和群众全生命周期重要阶段高频事项的高效办理，切实扛牢工作责任，创新政务服务模式，提升政务服务效率，让更多企业和群众相关的政务服务事项

从“一堆事”变为“一件事”。要以高标准持续做好窗口适配。要强化沟通协调，形成工作合力，进一步树牢工业互联网思维，系统性重塑跨层级、跨区域、跨系统、跨部门、跨业务的办事流程，努力把更多与生产生活密切相关的事项做成能够高效办理的“一件事”。要以高密度持续加强宣传解读。要多角度、多方位、多渠道宣传“高效办成一件事”改革成效，畅通咨询通道，做好政策解读，切实提高社会知晓度，企业参与度和群众满意度。要加强业务培训和指导，确保窗口人员熟知办事指南，让企业和群众享受高效、便捷的政务服务。

（融媒记者 刘鑫）

兴修水利惠民生



当前天气晴好，我县各地正抓住有利时机，全力推进各项水利兴修工程建设，夯实农业生产基础。图为汤泉乡龙潭寨村机修河道场景。（融媒记者 刘辉 摄）