

古韵新风交织成时光画卷

沪郊青溪老街蛇年新春引来八方宾客

■劳动报记者 胡玉荣 文/摄



清晨的奉贤青溪老街，静谧而祥和。青溪老街的历史可以追溯到宋代，曾是江南水乡的重要商贸集散地。如今，老街虽已褪去了昔日的繁华，但那份古朴与厚重却愈发浓郁。街上的每一块青石板、每一扇雕花木窗，都仿佛在诉说着过去的故事。

景美情亲味更浓

上午10点，老街渐渐热闹起来。老字号糕点铺、手工艺品店、传统小吃摊……每一家店铺都挤满了人。卖海棠糕的老板更是忙得不亦乐乎，在店内大声招呼着伙计：“大家手脚麻利点，门口排长队了！”

“姆妈，这里蛮灵的，对哇！”一对小夫妻推着轮椅上的母亲，小声交流着。老人抬头看着街角挂满的红灯笼，开心地笑了。

“老爸7年前走了，老妈去



游客在船上欣赏老街风光。

年得了中风，无法走路了。想着去远的地方旅游也不太方便，就带她到近郊散散心。”老人的女儿表示，自己家住在黄浦区，老爸老妈年轻时就喜欢旅游，每年春节全家出游成了传统，“青溪老街是第一次来，感觉挺好，老妈也喜欢。只要老人开心，我们就高兴。”

感受新春烟火气

望海楼前的广场上，捏面人、皮影戏、写春联……各种传统文摊位前也吸引了众多游客驻足

观看。

中午时分，老街的烟火气愈发浓郁。街边的餐馆里，食客们围坐在一起，品尝着地道的奉贤美食。红烧羊肉、老八样、汤团……一道道美味佳肴让人垂涎欲滴。餐馆老板一边忙着招呼客人，一边笑着说：“这个春节天气好，游客多，是我们几个月来最忙的时段。看到大家吃得开心，我们也觉得特别满足。”

午后，阳光洒在老街的每一个角落，温暖而明媚。游客们或坐在街边的长椅上晒太阳，或乘

上小船，在河水的荡漾中欣赏着古镇两岸的风光。

挖掘新的体验

老街是古韵的存在，也在挖掘着新的体验。

春节前夕，老街的另一头多了一家科技感十足的铺面。一个方方正正的房间内，市民游客戴上VR眼镜，在虚实结合的环境中，畅游着历史长河，还可以通过手势识别技术，感受沉浸式的互动体验。

现场工作人员介绍：“在《环游华夏》环节中，通过旅人误闯藏书阁，穿越秦、唐、宋、明四朝，开启中华传统文化的历史故事。游客可以观看秦始皇登基大典，和李白饮酒作诗畅游长安，还可以和岳飞一起抗敌。”

青溪老街有一座张弼牌坊，又名“海秀坊”。传说明嘉靖皇帝感念张弼父子四朝为官，张弼晚年时也称张东海，故赐建“海秀坊”，以表彰张氏功绩。据悉，老街计划运用元宇宙科技复活张弼，让老街的“灵魂人物”更加全面地展现在世人面前。

蛇年新春的青溪老街，是一幅古韵与新风交织的时光画卷。一头牵着过往，一头连接着将来。

“盛世迎春”点亮申城

实体商业呈现“百味新春”

新年年味浓，展现极具中国特色的商业新图景。春节以来，“盛世迎春”点亮申城，沪上实体商业呈现“百味新春”。

传统年味增添国际化表达

农历乙巳年是首个“非遗版”春节。从传统民俗表演、好吃好逛的年货市集，到深受孩子们喜爱的萌宠互动、主题游戏体验，百联股份旗下多家购物中心在春节期间以“2025大拜年”为主题，多场景打造“新春会客厅”与“艺术厅”，让市民游客在欢乐中感受传统文化的魅力。

南京路步行街上，第一百货商业中心以“盛世迎春—大拜年”为主题，保留传统年味的同时，又融合现代消费需求。记者注意到，蛇年春节，第一百货推出了敦煌快闪店，将古老的飞天艺术与现代消费场景融合，成为申城新春的一大亮点。市民不仅能感受到

敦煌文化的魅力，还可以参与现场互动，近距离感受传统文化的创新表达。

与此同时，C馆6楼亮相的J-pop主题快闪活动也让年轻消费者眼前一亮，成为春节期间城市文化活动的一抹亮色。传统与新潮的碰撞让市民游客感受到上海这座城市的开放与包容，也让年味多了一种国际化的表达。

正月初五财神大巡游

为进一步增添“沪上年味”，百联西郊开启了“有点东西”文化节。记者了解到，西郊灯会集传统文化与现代公益于一体，顾客可前往供奉区、拜拜打卡区体验祈福文化，到花灯广场区与花灯小巷观赏璀璨灯艺，同时场内还设置了上百条灯谜供顾客互动，把西郊灯会的爱与温暖延续至新的一年。

“南桥撕纸”作为极具地域特色的非遗项目，以手代剪，凭借独

特技艺与丰富意象，展现民间智慧与艺术魅力，在指尖传承中延续千年文化脉络。蛇年新春，百联南桥购物中心携手南桥镇文体中心以“金蛇献瑞”为主题为周边居民带来一场别开生面的蛇年撕纸作品展。本次展出汇聚2025奉贤区第十三届迎新生肖撕纸创意大赛部分优秀作品，弘扬撕纸艺术的独特魅力，让更多人感受到传统非遗之美。

新春“福禄寿”，寄托了人们对于幸福、成功、健康的美好希冀。大年初五迎财神，百联嘉定的工作人员也将亲自上阵，装扮成“福”“禄”“寿”三个传统吉祥造型，为顾客们送上新春祝福，还将在整点派发金币巧克力巡游。

过年“仪式感”升级出新

“微度假”遇上“非遗年”，百联奥莱引领年味新潮流。拜大年、穿新衣、收红包、看大戏……今年

春节，百联奥莱又在过年“仪式感”上升级出新。

今年春节，百联奥莱引入“敦煌古韵”主题，以“敦煌五福”为纽带，将深埋在传统文化中的福气“飞入寻常百姓家”。百联奥莱旗下各项目均统一将敦煌壁画中的“长寿、财富、康宁、好德、人和”这五福元素制作成福卡，来店的市民游客在分布于商场各处的打卡点集满五福卡后，除可获赠礼品外，更能收获新年各种“福气”集于一身的寓意，拉满“新年大吉”的氛围感。

在“赏心”之外，“悦目”也是这场新春“盛宴”的亮点之一。在青浦百联奥莱，迎新艺术美陈、泛光艺术灯饰，叠加花园式奥莱的视觉场景，再配以中国风的灯笼装饰，则会让人在浓浓的年味气息中品鉴到传统艺术的美感。

■劳动报记者 陆燕婷