



2025

03版

工会

# “头等大事”里的温暖

## 美容美发企业为留沪职工发放“特殊”福利

■ 劳动报记者 张锐杰 文/摄

春节 过年

有人说，“备年货、买新衣、换发型”是新春“三件套”。作为“头等大事”，过年的仪式感就是从Tony老师开始的。

做一个“梦中情头”，期待一次“华丽变身”，新年似乎就有了“好彩头”。为了这个美好愿景，沪上一些美容美发企业留下“最强阵容”，用专业守护大家的颜值。而企业则用“多休补休”“实现职工心愿”等方式，感谢和守护这个城市的坚守者。



张传强正在工作中，今年是他第五次春节留守。

### 一个传统延续了12年 30%职工选择留沪过年

这些天，“潘多拉 hairsalon”南方商城店的张传强正在筹划年后的假期。这个春节，他选择留在上海。这是他第5次驻守。不过，忙完这阵子，他将迎来11天的“悠长假期”，这让他十分期待。

张传强所在的潘多拉美发店是贯彻“多休补休”老传统的典型代表，上海潘多拉美发有限公司工会主席张省才告诉记者，潘多拉目前在全国有205家门店，职工1683人，其中，上海门店有102家。每逢春节假期，企业约有30%的职工留在门店工作，其余人回乡过年。年后补休并“附赠”假期的传统，从公司只有一家门店时就开始了，至今已经延续了12年。

“当时，我们唯一的门店只有20多名职工。”回忆起初创的故事，张省才有些感慨。他告诉记者，春节时，多数职工希望回家过年，只有少部分人愿意留下。“早些年，不回家是因为车票不好买，但谁也不愿意错过一年中难得的休息，于是，就有人提出错峰休假。正好春节期间客户也有需求，大家一合计，买不到车票的、不想回去的，先试着留下看店，其他人回去过年，等假期过了再换回来。没曾想，这一

试，就试了12年。”

张省才介绍，随着企业对留沪职工的关爱力度加大，慢慢地，从物质福利到精神福利，公司除了送年夜饭、大礼包等，还多赠假期，如今已经成为企业惯例。今年，像张传强这样的留沪职工就“喜提”了11天假期。

不过，张省才也表示，春节留守的30%职工也并非企业“一言堂”，“年前都会充分考虑职工意愿，经过协商，确定30%名额的归属。”

### 保留一家门店开业 满足留沪职工一个心愿

今年，天爱品牌管理（上海）有限公司的一家“雅泽蜜语”门店首次尝试“春节不打烊”。推动这一经营策略的，是一群留沪职工。

春节前，技术督导张飞飞表达了留沪的意愿。考虑到节前，父母刚来上海小聚，春节期间回重庆的车票又难买，索性就地过年。和她有类似想法的，在天爱公司还有13人。按照常规做法，公司针对留沪职工，会组织安排年夜饭、发放年货礼包等，今年，公司还为他们准备了新的“惊喜”——开放一家门店。

原来，在公司发放休假通知时，同步向职工征求意见，本意

是帮助有困难、有特殊需求的职工，让他们与公司人事单线联系。“没想到有不少留沪职工询问，能否春节期间开业。”天爱品牌管理（上海）有限公司总裁吴飞燕告诉记者，前几年春节，公司所有门店都闭店休息，今年，也是想满足职工们这一心愿，就保留了一家店面开业，也算是一次新尝试。“留沪的职工普遍反映，自己不想在人多的时候回家，他们对接的客户也想趁着休假做做美容，所以他们提出，能否保留门店开业，让他们可以错峰服务客户。”

得知了这些诉求后，公司开辟专线通道进行统计。截至1月20日，共有14名来自不同门店、有类似想法的职工。为此，公司将这些职工按照岗位进行了重新编排，保留了中庚漫游城旗舰店春节期间开业，平均每人假期有1到2个班次。不仅如此，在假期工作的职工，公司还提高了服务费提成。

今年春节期间，张飞飞排到了两个班次。“春节是客户最闲的时候，服务他们，我自己也可以错峰出行，不用再出去人挤人了，皆大欢喜。”她告诉记者，等到春节忙完后，她再计划和朋友去江浙沪周边散散心、聚聚会。

记者从天爱公司了解到，无

论是留沪还是返乡，天爱公司为职工批准的春节假期都会比法定假期延长一些，就是希望职工能够在过年期间好好休息。“如果职工的老家距离超过1200公里，我们还会无条件批准他们2天带薪公休，让他们能够安心回家。”吴飞燕告诉记者。今年，该公司采用了“错峰+延长”的方式，从1月25日开始放假，一直持续到2月2日。

这样的机制，为职工回家创造了便利。该公司财务部职工黄成珍早在一月上旬就买好了机票，“我的老家是在广西百色，每年我都会回家过年。今年害怕机票紧张，所以我很早就买好了机票。”她告诉记者，算上2天公休，这次假期她一共可以休11天，这让她有充裕的时间可以回家陪伴家人。

其实，是回家过年，还是留守在上海，抑或是想趁着假期多赚些钱，都是个人的选择。有人喜欢节假日的热热闹闹，有人喜欢享受错峰休假的清闲，能够听取职工的心愿，为他们创造条件，是企业管理方的一种浪漫。无论是多休几天带来的放松，还是增开门店带来的满足，让职工能够随心所欲，这就是企业给予职工的一种名为“尊重”的别样福利。

### 留守职工多休成常态 企业关爱是最实在的敬意

“分批休假”“多休补休”在上海工匠、美发博物馆创办人张云飞看来，已经成为行业内的常态。张云飞从事美发行业31年，对此深有体会，他告诉记者，春节前理发、美发，是很多人的“头等大事”，这个传统使得春节前成为美发行业一年中最忙的旺季。而在春节期间，除了本地顾客外，留守职工的服务对象还有外地来沪游客。久而久之，春节留守已经不只是一个惯例，还是提升城市服务品质的必需。

“虽然我们平时都说，家人在哪儿，哪儿就能团圆，不过说到底，留沪职工还是放弃了在这个隆重的节日回家的机会，他们是做出牺牲的。因为有了他们，我们的城市在假期多了一份温情，多了一份热闹。”张云飞坦言，无论是企业对于留沪职工的物质关心，还是事后给予留沪职工的“多休补休”，这些“老传统”的延续，体现的是企业和职工之间的相互尊重，是企业给予职工的人文关怀，也是企业对于这座城市守护者最实在的敬意。