

金蛇送福、蛇来运转…… 申城老字号呈上新春创意菜

■ 劳动报记者 陆燕婷 文/摄

蛇年新春将至，沪上老字号非遗美食呈上一系列的创意新菜、新点，为蛇年新春送上金蛇送福、蛇来运转的好彩头。

“龙年时我们就以河鳗为主材料，制作了一道‘盘龙刺椒蒸河鳗’。到了蛇年新春，我们又以河鳗为材，创新了一道‘锅烧河鳗配饭’，整条河鳗盘似金蛇，完整铺在蒸好的香糯米饭上，寓意‘金蛇送福’。”非遗传承人、上海老饭店厨师长罗玉麟告诉记者，今年是首个“非遗”中国年，上海老字号也将“非遗”美食文化发挥淋漓尽致。

“这是一道年夜饭套餐之外可另行单点的菜品。在除夕的年夜饭上，或是新春期间的家宴上，都能品尝到。”罗玉麟透露，除了制作“蛇年”主题新菜，上海老饭店



非遗传承人、上海老饭店厨师长罗玉麟在烹饪美食。

店还以牛羊肉和花胶，分别创意了三道平价实惠的创新年菜。“这三道菜分别是松茸清炒安格斯牛肉、古法羊肉以及黑松露炒花胶。这三道菜做法简单，过年品尝后回家也能自己烹饪。”

罗玉麟介绍，松茸炒安格斯牛肉，精选了鲜甜脆嫩

的稀姬松茸，锅中轻煎，锁住馥郁鲜香；又甄选了肉质细嫩的安格斯牛肉，煎至外酥里嫩，散发着醇厚肉香，再配以清鲜芥兰，点缀一抹绿意。三种鲜材，碰撞出惊艳的味觉火花，松茸鲜嫩，牛肉醇厚，芥兰清爽，层次丰富。古法羊肉则以家烧方

式，放弃了传统羊肉砂锅中放入粉丝、大白菜等的做法，而是加入了西葫芦和腐竹，西葫芦有别于大白菜，不会冲淡羊肉的滋味又清新解腻。此外，黑松露炒花胶则是一道可以自行搭配的多变菜。

“老饭店烹饪时会优选花胶泡发切片，搭配诸如芦笋、芥兰等爽脆口感的蔬菜，佐以秘制黑松露调料，提味增香，咸鲜清爽，瞬间激活味蕾。而市民在家制作时并不需要选购特别名贵之花胶，选中等价位即可，如不放黑松露，也可以常见的雪菜笋丝搭配翻炒，口感更佳。”罗玉麟告诉记者，春节期间，上海老饭店的包房几乎全满，仅有少量大堂余位，为了让食客享受到优质的餐饮服务，上海老饭店几乎全员上阵，坚守岗位。

除了创意新菜，沪上老

字号也呈上了创意的“非遗”点心。非遗传承人、宁波汤团店店长徐正留告诉记者，目前，宁波汤团店日均销售汤团5万多只，为此，该店也是全员上阵，坚守春节岗位。特别是新推的创意“蛇来运转”点心颇受食客喜爱，引来大量订单。

“和汤团一样以糯米为主材，莲蓉馅，但该点心是上锅蒸制而不是用水煮，因此在制作时糯米团子会偏硬一些，更好定型。”徐正留介绍，“蛇来运转”的青蛇蛇身是用菠菜汁和抹茶粉调制色彩，红色为火龙果汁调制，脸庞的白色部分为糯米。“制作过程比较复杂，因此每日限量。完成后上锅蒸熟，打开一看，就是栩栩如生、十分可爱的小蛇一枚。除了‘蛇来运转’送祝福，还有小小‘金元宝’点心，给蛇年新春讨个‘富贵吉祥’的好彩头。”

呈现温馨热闹的“非遗新春”

沪上商圈“年味”正浓

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）为迎接蛇年新春，沪上各大商圈已悄然换上了“喜气红装”，灵蛇贺岁、红笼见喜，新春的吉祥氛围与艺术时尚气息交融，扮靓了整个街头巷尾，绽放着新年将至的活力与生机。

春节前，一场以“非遗过大年”为主题的民俗表演亮相相世博源商圈。川剧变脸、长嘴壶功、转花碟、天桥绝活等历史悠久的民间传统技艺轮番上阵，致敬民族艺术之

美。有“源”妙会，新春来赶“吉”，春节期间世博源将继续开启新春花式“搞活儿”。非物质文化遗产——汪满田鱼灯，将与观众及顾客朋友们相约世博源，以精美汉服+花灯巡游，祈求来年平安和顺，传递新年好运气。还有非遗市集、手工活动、“非遗过大年”艺术剧巡演等特色非遗内容，结合新春魔法秀、快乐摇摆舞、财神巡游等娱乐活动，呈现温馨热闹的“非遗新春”。

舞龙舞狮大拜年，位于五角场商圈的百联又一城以精彩的龙腾狮跃上演迎新之宴，汉服巡游、猜灯谜，以古韵盎然的国创文化点燃新春游逛热情，将节日的喜悦气氛推至高潮。

新春小长假，申城各类文化、艺术展演齐聚迎春，呈现妙趣横生、雅俗共赏的视听享受。在陆家嘴商圈，第一八佰伴和百联以两场主题特展，为沪上新春增添了丰富的游逛新体验。

新春保供稳价 满足节日需求

上海倡议商贸服务企业开展联合行动

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）春节是中国最重要的节日，也是居民消费旺季。日前，在上海市商务委指导下，上海市商业联合会联合上海市餐饮烹饪行业协会、上海市食品协会，共同倡议本市商贸服务企业开展保供稳价满足节日消费需求联合行动。

倡议指出，应丰富供给。春节期间，更要丰富百姓餐桌供给，做好粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品产销保供，大力推广有“优县良品”认证的商品，努力丰富

商品和服务供给。

要确保安全。舌尖上的年味最浓，“舌尖上的安全”是重中之重。相关企业要严格落实食品安全责任，实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条安全，让广大群众不仅吃饱、吃好，更能吃得安全健康。

稳定价格。节假日市场需求旺盛，要确保产品调得进、供得上。稳定粮油、肉禽蛋奶、蔬菜、水果、药品等民生商品的价格，不哄抬价格、不串通涨价、不价格欺诈。

上海备案家政服务人员逾19.9万人

其中持证人员已超18.6万人

24%。”上海市家庭服务业行业协会秘书长季臻透露，去年以来，在市商务委指导下，上海市家庭服务业行业协会对全市家政行业进行了调查摸底。

据统计，2024年度上海市家政服务管理平台新增备案家政服务机构176家、备案家政服务人员11185人，其中持上门服务证人数5133人，远超计划完成新增2000人的目标，完

成家政服务机构挂靠人数3357人次；清理存量数据121家备案家政服务机构、14万余备案家政服务人员。

记者了解到，为引导沪上家政企业规范化、标准化、品牌化发展，提升上海家政企业形象，助推家政行业高质量发展，在市商务委的指导下，上海市家庭服务业行业协会围绕市委市政府对家政行业的新要求，

针对本市家政行业的新情况，组织相关专家对上海市地方标准《家政服务机构信用等级划分及评价规范》部分指标和评价标准进行了调整，并听取了各路专家及家政企业的意见。

截止到目前，上海已有64家家政服务机构通过考评获得相应的信用等级。其中5A级的有19家、4A级5家、3A级8家、2A级15家、A级13家、B

级4家。

与此同时，上海市家庭服务业行业协会也通过12345市民热线、随申办“在线帮办系统”、微信工作群及对外联系热线，为沪上家政从业人员、家庭客户和家政企业等平台用户提供平台使用答疑、投诉处理及跟踪回访等服务1799条，其中不属实286条；发布行业警示3条。

“未来，有需要家政服务的市民，可优先选取家政服务机构信用等级A级及以上的企业。通过随申办市民云APP，点击‘家政人员信用’就可以查询到。”季臻介绍。

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）春节将至，沪上将有一波家政员返乡，上海家政行业也在积极留人，并鼓励返乡家政员尽早回沪返岗。日前，上海市家庭服务业行业协会透露，截止到2024年12月31日的统计数据，上海市家政服务管理平台已累计备案家政服务机构1011家，备案家政服务人员199339人，持上门服务证人数186478人。

“其中，超过18.6万持上门服务证的家政服务人员中，持有职业资格和职业技能等相关证书44932人次，占比