

“2025浦东新春嘉年华”发布 “中国人境游第一站”打响第一炮

■ 劳动报记者 王嘉露



2024年以来，随着过境免签政策全面放宽，“China Travel”成为海外社交平台上的大热词。外国游客来到中国旅游、购物，上海往往成为他们的“入境旅游第一站”，浦东则因为国际机场成了“第一站”中的“第一站”。如何在“第一站”打响“首秀”第一炮？日前，“2025浦东新春嘉年华”正式发布。在今年整个春节假期，浦东24家商场、40个市集、10个文化场馆、195个公共体育场馆设施，共将推出超过160项精彩活动，以国际范、现代风、传统味，让广大市民和海内外游客在浦东欢度浓浓年味的首个“世

界非遗版”春节。

东方明珠外籍游客 较2023年1月增长7倍

统计显示，今年春运第一周，从浦东国际机场口岸入境外国人达6.5万人次，较去年春运同期增长70%，其中免签入境3.3万人次，占入境外国人总量的半数以上。东方明珠自今年1月至今，共接待外籍游客1.3万人次，占电视塔游客11.1%，这一数据较2024年1月整月增幅47%，较2023年1月整月增幅达758.7%。陆家嘴商圈的上海中心“上海之巅”观光厅，国际旅游度假区的上海迪士尼乐园、上海佛罗伦萨小镇、比斯特购物村等景区，同样被众多外国游客列入来上海旅游的“必打卡”景点。浦东名副其实地成为“第一站”中的“第一站”。

为接下海内外游客这波大流量，浦东策划举办“2025浦东新春嘉年华”活动，做强宣传推广，推出匹配产品，打造友好环境。作为入选上海

首批14家“国际友好商场”的浦东商场代表，比斯特上海购物村和前滩太古里均设置了离境退税“即买即退”集中退付点，在支付便利性方面，会同各家银行和支付机构，推动重点区域外卡受理。国金中心所在的陆家嘴商圈跨境支付布点工作已达87%，在全市重点商圈中名列前茅。

此外，国际旅游度假区入选了“首批建设入境人士境内支付便利化示范商圈”，通过持续优化相关服务，助力释放更多国际消费潜力。

新一批“升级版” 消费券发放

去年11月，浦东决定投入1亿元，用于发放“乐享浦东”餐饮消费券。截至今年1月23日，已累计发放11批，6000多家餐饮门店参加活动，累计核销9500余万元，撬动餐饮消费超3.2亿元，撬动比约3.4，实现了“聚人气、提信心、惠民生、稳增长”的预期目标，推动2024年浦东

限上餐饮增速超过全市平均水平，重点购物中心实现客流与营业额双增长。

“2025年浦东新春嘉年华”活动期间，浦东将额外追加投入2000万元，用于投放第三轮第四批“乐享浦东”餐饮消费券，于1月24日11点在美团（大众点评）、抖音两个平台发放。相比之前批次，本批共发放消费券约30万张。同时，有效期由原来的10天延长至20天。

此外，第二批“上海浦东旅游消费券”的发放时间将持续至1月31日，核销时间将持续至2月12日。为解决“抢券不用、想用无券”的矛盾，“上海浦东旅游消费券”优化了发放核销策略：散客登录携程旅行、去哪儿旅行、美团（含大众点评）以及飞猪旅行四个平台，可在支付页面直接领券抵扣酒店住宿或酒店景区组合套餐产品的金额。企业年会等集团使用客房，也可通过事后申请的方式获得费用资助。同时，面向入境游客，本款消费券还在

携程海外平台trip.com同步发放。

打造更多消费新场景、 新业态、新模式

为助力国内冰雪经济持续升温，同时为上海文旅产业链注入更具活力的年轻消费动能，上海耀雪冰雪世界于前几日升级改造后重开。此次改造最大的不同，在于为零基础和基础薄弱的雪友开辟了专门的练习雪道。

据悉，2025年浦东将着力打造更多消费新场景、新业态、新模式，将“流量”转化为更多“留量”和“销量”。浦东新区商务委相关负责人介绍，2024年，浦东着力发展首店经济，打造消费热点，全年引进各类首店215家，其中中国首店47家，并推动20余项首发首秀活动落地浦东。2025年，浦东将以多样化、特色鲜明的首发地标场馆和政府服务保障，吸引国际国内品牌首发落地，吸引国内外潮人集聚。

本报讯（劳动报记者 叶佳琦）逛吃静安公园新年市集、互动年味非遗元宝茶、对话社区文化空间主理人、品尝王家沙特色海派点心、打卡天桥C位、走进大胜胡同、探秘老建筑里的上海老字号、观看夜上海经典驻场演出时空之旅……近日，来自韩国、法国、泰国、印尼、乌克兰、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、南非等国的外国友人走进静安，抢先体验了“巳巳如意 静享嘉年”——2025“爱静安”CityWalk外国友人专属线路点位，在浓浓海派年味的氛围中领略静安城区的卓越气质和宝藏体验。

活动现场，外国友人们喝着元宝茶，品着大白兔奶

这个新年来上海体验海派年味

Citywalk外国友人专属线路首发

糖、立丰牛肉干、凯司令西点等“一桌静安”，在复古老相机前，拍下了一组组欢乐的照片，并留下了属于他们的新年祝福以及对静安的喜爱理由。在随后的首发团行程中，外国友人沿线参与静安新年集市、天桥打卡静安寺。他们走进上海唯一的胡同大胜胡同，与大胜艺术空间艺术家交流，参观华山263老字号品牌馆，感受了众多上海品牌的前世今生。傍晚，大家在老字号王家沙品尝了上海排骨年糕、小馄饨的滋味。晚

上，首发团成员抵达上海马戏城，兴致勃勃观看了上海最经典的驻场演出品牌秀时空之旅，感受了法式时尚与中国元素、上海风情的巧妙融合，赞叹《时空之旅》惊艳的舞台效果和丰富的演绎。

此次受邀参加活动的外国友人中不少是在静安求学、工作，都与静安有着缘分。他们纷纷将活动的精彩瞬间发布在了各自的朋友圈和社交账号上，并表示非常荣幸做好静安的推荐人，让世界看到静安的海派与

美好。

据悉，为了助推上海打造入境游中国“第一站”，静安文旅在全市首先推出一系列吸引外国游客了解静安、走进静安的重要举措。具体包括：以外国友人的需求为重心，牵手旅行社推出外国友人喜欢的CityWalk旅行线路，首度推出针对外国友人到静安过新年的1至3日线路和体验非遗年味线路。

其中，“沿路逛吃·南京西路CityWalk一日游”带大家走进南京西路商圈，很久

以前羊肉串、星巴克臻选上海烘焙工坊、吴江路美食街的串联让等待时间也精彩；“海派百年·水岸探秘一日游”邀约大家感受苏河湾水岸，在静安寺、张园等地阅读海派历史，在南京西路商圈体验国际品牌首店，在VR展《生命的纪元》穿越时空上天入地；“海上繁花·静享安福二日游”中有丰富的文艺演出、艺术展览、时尚活动；在“都市风情·潮趣迎新私享一日”里打卡一场光影秀、品一杯非遗元宝茶、订做一件龙凤旗袍趣味盎然；“蛇尖上的非遗·四季寻宝一日游”让海内外游客亲身体验非遗和中国传统文化的魅力，非遗美食、技艺、习俗等特色充满烟火气、人情味和“热闹劲儿”。



这顿“团圆饭”，暖！

蛇年新春脚步临近。1月24日中午，永嘉路492号嘉园的弄堂里，欢声笑语，饭菜飘香。

老上海熏鱼、白斩鸡、油爆虾、咸肉、卤牛肉……足足25道菜品，令人垂涎欲滴。“你们今天一定要吃饱啊，我才开心！”片区内的快递小哥、环卫工人、市容环卫等近50余人欢聚一堂，共同

吃上了宝怡乐志愿者团队为他们准备的暖心“年夜饭”。

“这次所有的菜品都是我亲自下厨准备的，腌咸肉等工序复杂的菜品更是提前半个月进行了准备。今天凌晨3点，我们就起床开始炸熏鱼、油爆虾，就是为了让这些户外工作者们吃上一口丰盛热乎的团圆饭。”“宝

宝阿姨”孙鸿银告诉记者，“他们工作非常辛苦，过年也要坚守岗位，我就想让他们吃好、吃饱，吃出家的味道、吃出妈妈的味道。”

弄堂里的这顿“团圆饭”，暖胃更暖心。

■ 劳动报记者 颜筱依 文/摄
左图为孙鸿银为快递小哥们夹菜。