

“情绪经济”渐成消费新亮点

■新华社北京12月25日电

“禁止蕉绿”字样水培香蕉、带幽默文案的“打工人立牌”、虚拟商品“爱因斯坦的脑子”……近几年,不少样式奇特的创新产品成为网络爆款。这些产品有一个共同点——满足了消费者的情绪价值。

业内人士指出,情绪消费日趋升温,折射出人们生活方式和消费观念的变化。随着年轻一代对情感满足的需求愈发强烈,为情绪价值买单的消费新理念,将不断激发商家创造出新的消费场景,成为激活消费潜能的重要动力。

“我的‘蕉绿’终于到了!”90后消费者王女士在社交平台晒出了她的水培香蕉,“‘禁止蕉绿’谐音‘禁止焦虑’,是打工人的专属绿植。”

今年以来,以“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。

“‘禁止蕉绿’属于情绪价值商品,”福建省漳州市先果鲜供应链管理负责人林文海说,“产品只要上架就会被抢购一空。这款产品走红间接拉动了香蕉需求的增加。”

“萌萌的‘无边抱枕’和带幽默文案的‘打工人立牌’也是今年的爆款产品。”山东益好定制品牌管理有限公司电商总监杨秀杰说,“像‘无边抱枕’这样具有独特外观和幽默元素的产品,能给年轻人提供情感慰藉;而‘打工人立牌’的文案能够引起职场共鸣。”

淘宝平台对今年的热销产品进行总结,梳理出体现消费潮流的“2024年度十大商品”,

其中超过半数都与情绪价值需求相关。淘宝有关负责人表示,许多有趣的商品已成为年轻人表达自我的独特方式,这些商品在淘宝平台上热度大幅上升。

“情绪价值消费对企业的设计和柔性化生产能力提出高要求。”杨秀杰指出,未来,越来越多的此类商品将产生定制化需求,这就需要企业根据订单要求快速排产。未来,企业将不断提高产能的数字化程度。此外,在销售方面,企业还将引入AI工具,以便于更好的理解用户需求。

“从去年开始,情绪消费逐渐成为一种社会现象,不少奇特的创新产品在网络上迅速走红。这一现象反映出人们生活方式和消费观念的变化。”中国数实融合50人论坛智库专家

洪勇指出,情绪消费不仅是购买商品的行为,更是一种情感的寄托和心理的慰藉。此外,情绪消费产品不仅具有使用价值,还具备一定的社交属性,它们可以成为人们交流和分享的媒介。

“展望未来,年轻一代对情感满足和精神享受的需求日益增强,为情绪消费提供了广阔的市场空间,情绪消费有望成为消费领域的一个新热点。同时,情绪消费作为一种新的消费模式,符合消费升级的趋势。”洪勇说。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,情绪消费日趋火热,折射出当代消费者需求新兴而深刻的变化。“从‘禁止蕉绿’水培香蕉到‘无边抱枕’,从二次元文化消费‘谷子经济’到虚拟

商品‘爱因斯坦的脑子’,这些看似奇特的创新产品和消费现象,实则精准击中了年轻消费者对情感满足和精神享受的需求。”

“年轻一代对个性化、情感化的消费需求在持续增长。而随着技术进步和市场的不断成熟,更多创新、有趣且富有情感共鸣的产品将越来越多涌现。情绪消费有望成为新的消费热点,引领未来消费市场发展潮流。”朱克力说。

长江商学院市场营销学副教授、MBA项目负责人李洋表示,除功能和品质外,商品也向消费者提供了尊重、审美、自我实现等“情绪价值”,由此激发了消费决策。同时,建议商家在挖掘“情绪价值”的同时,还应注重产品品质、供应链、渠道建设等方面的长期投入。

哈尔滨冰雪大世界是怎么建成的?

哈尔滨冰雪大世界21日开园首日,迎接游客6.2万名。不少人好奇:“平地起高楼”,这座冰雪王国究竟是怎么建成的?

初冬时节,取自松花江的冰块,成为这里的“基石”。上万名冰建工人齐聚园区。他们中,有传承几代的冰雕大师,也有初露锋芒的年轻匠人。在设计图指引下,电锯飞转、冰屑飞溅,规格一致的冰块被雕琢成各式各样的形态。

谈及设计初衷,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团总经理周巍说,早在今年初就开始筹划,从主塔“亚洲同心”到雪雕吉祥物,从45座亚奥理事会成员地标到亚冬文化墙……亚冬会为本届园区“定调”,每一处景观都彰显“双亚冬之城”的荣耀。

“今年冬天冷得晚,艺术类雕刻工匠12月9日才进场。为了保障早日开园,我们加班加点干。”55岁的孙宏岩已经从事冰雕16年,今年他参与了一个创意冰雕“薯片包装袋”。

他说,这个造型看似简单,但难度系数不小。不同于一般建筑,它是不规则的异形结构,层次感丰富。

“一雕一刻,都是功夫。”孙宏岩说,看着游客纷纷前来合影,自己非常开心。即使已经开园,还有一些冰建工作仍在继续。明年1月初,国际冰雕大赛将在园区举行,游客可以亲眼观看冰雕创作过程。

灯,是冰雕的灵魂。在东北地区,居民很久之前就有制作冰灯的传统,点燃的蜡烛是灯



哈尔滨冰雪大世界建设现场 ■新华社传真照片

芯。1963年,哈尔滨举办第一届冰灯游园会,蜡烛被彩色灯泡所取代。再后来,技术不断进步,日光灯管、LED灯逐渐变成“主力”。

“我们的技术一直在进步,智能化水平不断提高。”哈尔滨冰雪大世界设计师崔师尧说,过去,冰雕光源的开关需要手动控制。如今,电脑或移动端便可实时调控景观效果。

冰雕美不美,灯光表现尤为重要。不管是占据“C位”的主塔,还是人气爆棚的梦想大舞台,随着音乐韵律,多处灯光瞬时变幻,步调一致,色彩和谐。

为了进一步升级灯光动态效果,哈尔滨工业大学航天学院教授张海峰带领团队,研发出了人机互动灯光控制系统,并实现基于5G网络的无线远程调控。

“用光的语言,讲述‘冰城’故事,为冰雪插上科技翅膀。”张海峰说,系统测试环节,团队仔细检查每个元器件功能,一旦发现故障立即更换,最终实

现系统平稳运行。

占地约140个足球场的园区,电力保障是件大事。国网黑龙江哈尔滨新区供电公司供电服务指挥班技术员高振兴说,电力系统组建了专门的“应急后援团”,与园区工程部协调联动。以超级冰滑梯为例,排队等候区新安装取暖设备,用电容量比上一届增加2520千伏安,公司量身定制供电方案,新建4台变压器。

“不止于建造,更在于创造标准。”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司党委副书记秦晓燕说,冰雪大世界正在全面推进标准化体系建设,主编或参编了9项标准制定,覆盖冰雪景观设计、施工、安全等多个方面,旨在打造中国冰雪景观艺术水准“输出地”,成为冰雪人才“蓄水池”。

寒冷却热烈,奇幻又真实——这里是“尔滨”的名片,是夜晚的瑰宝,更是属于人类的传奇。

■新华社哈尔滨12月25日电

“12356”将成为全国统一心理援助热线

有心理困扰、情绪问题,想咨询心理健康知识,以后可以拨打“12356”。

记者25日从国家卫生健康委获悉,“12356”作为全国统一心理援助热线电话号码,近期有望投入运行。到2025年5月1日0时前,各地现有心理援助热线将与“12356”连接,实现一个号码接通心理援助热线。

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐当天在新闻发布会上表示,将加快推广“12356”热线,指导各地与已有热线做好平稳过渡。同时,依托“12356”热线,进一步扩

大心理健康服务资源供给,提高公众对心理健康的认识和重视程度。

心理援助热线是向公众提供心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等服务的重要途径。各地目前存在多条心理援助热线,但号码类型多样、运行主体不一、公众知晓率不高。

邢若齐表示,“12356”热线投入使用后,各地卫生健康行政部门将根据需要及时增设坐席数量,加强专业人员队伍建设配备,提高接听率和服务质量。

■新华社北京12月25日电

北京纳入“无事不扰”清单企业达10.5万户

今年,北京市聚焦降低经营主体负担、激发经营主体活力,推出了“无事不扰”企业清单试点改革。北京市市场监管局25日发布信息显示,截至11月底,北京全市纳入“无事不扰”清单的企业已达10.5万户。

据介绍,“无事不扰”企业清单试点改革举措充分运用信用激励和约束手段,将风险低、信用好的优质经营主体纳入“无事不扰”企业清单,要求各监管部门除因投诉举报、转办交办案件线索、

专项检查及法律法规另有规定外,最大限度减少现场检查,为企业发展打造更加宽松的市场环境。

北京市市场监管局相关负责人表示,企业只有一直保持良好的诚信合规状态,才能确保一直留在清单内,一旦被发现有违反守信承诺、严重违法或失信行为,会被立即移出试点清单。这样的动态调整机制也能提升对企业的激励效果,促进企业重视自我管理、进入良性循环。

■据新华社北京12月25日电