

可可涨幅超金价 中国巧克力市场会受影响吗？

■劳动报记者 叶赞

天气寒冷，在这样的季节里，一杯热气腾腾的可可无疑是最温馨的慰藉。但今年，可可的价格正经历前所未有的飞涨。

可可成为今年迄今表现最好的资产

数据显示，洲际交易所(ICE)可可连续主力期货上周创下了每吨12565美元的历史收盘新高，仅在12月可可期货价格的涨幅便达到了约27%，要知道2022年年底可可豆的价格还是2500美元/吨。

今年年初迄今，可可期货的涨幅达到182.84%，成为今年迄今表现最好的资产，相比之下，同期伦敦现货黄金的涨幅也仅为27%。

可可豆作为一种农产品，其生长和产量受到气候条件的直接影响。近年来，全球气候异常现象频发，极端天气事件不断增多，这对可可豆的生产造成了严重冲击。其中，西非科特迪瓦和加纳作为可可最为重要的产区，因厄尔尼诺现象给非洲西海岸带来反季节暴雨和干热恶劣天气造成可可产量下滑，加剧了市场对其后续供应的担忧。

11月的库存数据显示，伦敦交易所的可可豆库存水



市民从售卖巧克力的柜台前走过。■摄影 颜筱依

平下降了20%；美国交易所的库存也下降了11%。ICE交易所监控仓库的最新数据显示，美国可可库存已降至2009年初以来最低水平。

而期货市场的现货溢价信号显示，可可短期供应问题或加剧，投资者对可可市场的关注增加，进一步带来了更多资金投入，这些因素共同推动了可可价格的上涨。

而可可豆作为制作巧克力的关键原料，其价格变动一直牵动着食品市场的神经。作为与茶和咖啡齐名的世界三大饮料作物之一，可可的供应不仅影响着全球可

可饮品和巧克力市场，还辐射到烘焙、冰淇淋甜品、乳饮、功能性食品等多个领域。

可可进口量增加 中国消费者热情未减

从2023年开始，巧克力行业便开始感受到了可可涨价的压力。

市场研究公司Circana的数据显示，与2022年相比，2023年美国零售店巧克力产品价格平均上涨了11.6%。而在2024年，数据显示，欧盟国家巧克力价格平均上涨11.1%。

作为全球可可的重要进

口国，中国企业也不得不面对原料价格大幅上涨带来的供应链压力和成本挑战。

但与此同时，中国消费者对可可及巧克力的需求和热情并没有因此降低。海关总署的数据显示，可可的进口量在增加；2024年1至9月中国可可及制品累计进口13.89万吨，同比增长1.05%。

2024年抖音电商第三季度巧克力销售额同比增长11.85%、巧兮兮等国产巧克力销量走俏、迪拜巧克力热度爆表、精品巧克力门店如雨后春笋般涌现……这些现象透露出来的“可可热情”，

让不少国内巧克力品牌看到了逆袭的机会。

而记者获悉，国内巧克力等可可相关制品的价格涨幅之所以还不太明显，原因可能有两方面。

一方面中国一直在积极推动可可种植，特别是在海南和云南等地开设可可种植园，减少对进口可可的依赖。尽管目前产量尚不算高，但已经取得了一些显著的成果。

例如，2020年，海南可可首次出口到“巧克力王国”比利时，凭借其优越的口味和品质获得了国际认可。2024年，海南自主研发的精品可可豆和可可液块实现全球首发，再次加快海南可可新质生产力的形成。

另一方面，除了调整产品价格以适应成本变化外，中国的新式茶饮和烘焙行业采取了下架高度依赖可可的产品、优化产品线、快速推出替代性新品、限量供应等策略，以此减轻成本压力，并保持品牌的市场竞争力。

中国市场正流行的“巧克力+”趋势，也是全球业内巨头应对可可供应难题的一个普遍思路，如将巧克力与羽衣甘蓝结合，走健康功能道路；“巧克力+水果冻干+坚果+咖啡豆”的组合，为消费者提供超越传统巧克力的全新体验。

上海市消保委发布消费点评

食品安全“网红打假现象”亟待规范

本报讯(劳动报记者 陆燕婷)近期,网络上频繁出现“网红打假”食品安全问题的事件,这在未经事实调查的情况下就迅速引发舆论炒作,不仅对企业品牌造成了严重影响,也极大地干扰了消费者的正常认知。上海市消费者权益保护委员会近日发布消费点评,指出食品安全“网红打假现象”亟待规范,保障消费者知情权至关重要。上海市消保委提醒广大消费者,应理性看待此类事件,共同维护一个公平法治、健康透明的消费环境。

食品安全关系到每个消费者的切身利益,任何有关食品安全问题的投诉、举报和社会监督都应受到高度重

视。然而,这并不意味着可以无视事实真相,盲目跟风炒作。“网红打假者”作为公众人物,言行举止具有广泛的影响力,更应当秉持客观、公正的原则,对食品安全问题进行深入调查、核实后再行曝光。否则,不仅会误导消费者,还可能对无辜的企业造成不可挽回的损失。

上海市消保委表示,其一直致力于保护消费者的合法权益,对于食品安全问题更是零容忍。上海市消保委鼓励和支持消费者通过合法途径维护自身权益,但同时也提醒消费者要保持理性,不要轻信未经证实的言论。在面对“网红打假”食品安全事件时,消费者应当多方求证,了解事件的

全貌和真相,避免被不实信息所误导。

对于企业而言,面对“网红打假”时,应当积极回应消费者的关切,配合相关部门的调查,及时公布事件进展和处理结果。同时,企业也应加强食品安全管理,从源头上杜绝食品安全问题的发生,以实际行动赢得消费者的信任和支持。

上海市消保委呼吁社会各界共同关注食品安全问题,加强食品安全知识的普及和宣传,加大对食品安全违法行为的打击力度,提高消费者的食品安全意识和自我保护能力。同时,也建议相关部门对鱼龙混杂的“网红打假”出台相应的法律法规和政策,予以规范。

上海港集装箱年吞吐量 突破5000万标箱

创下全球集装箱运输史上最高纪录

本报讯(劳动报记者 叶赞)近日,洋山四期码头的远洋巨轮上一个集装箱缓缓装运,标志着上海港2024年集装箱吞吐量突破5000万标箱,创下全球集装箱运输史上最高纪录,并有望连续15年蝉联全球第一。

记者获悉,为推动无感通关保障码头作业效率,上海海关与上港集团协同打造物流数据交互体系,依托电子围网、智能卡口、北斗定位、数字指纹等高新技术,构建“无事不扰”的顺势、隐形、精准监管体系,实现集装箱物流全数字化作业,助力集装箱码头7x24小时不间断作业。

同时,上海海关创新“联动

接卸”模式,服务范围覆盖江苏、浙江、安徽、江西等4省12港,每年吸引超50万标箱至上海港中转。

此外,为顺畅物流运转做强上海港集疏运体系,上海海关支持上海港东北亚空箱调运中心落地,全面优化空箱监管流程,实现空箱进出转存不走回头路,保障空箱中心门到门年发箱量突破100万标箱,使上海港拥有更强劲的服务腹地市场的纵深能力。

日前,洋山特殊综合保税区进出境径予放行政策适用口岸扩大至外高桥港区及浦东国际机场。由此,上海港打通了远洋海运、近洋海运、空运等运输方式,释放更大国际枢纽效能。