

促进各方面政策 形成组合效应

——国家发展改革委回应当前经济热点问题

新华社北京5月21日电 如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

■ 制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

■ 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资

对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

■ 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目

中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

■ 促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策意图。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

(陈伟伟 严赋憬)

我国成功发射武汉一号卫星、超低轨技术试验卫星等4颗卫星



5月21日12时15分,我国在酒泉卫星发射中心使用快舟十一号遥四运载火箭,成功将武汉一号卫星、超低轨技术试验卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务还搭载发射了天雁22星、灵鹊三号01星。

新华社发

前4个月全国网上零售额 同比增长11.5%

据新华社北京5月21日电 商务部电子商务负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重

点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。(谢希瑶)

江苏新增13家国家一级博物馆

据新华社北京5月21日电 陕西西安举办的“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式传出消息,全国123家新晋国家一级博物馆名单中,江苏共有13家上榜,分别为南京大报恩寺遗址博物馆、南京城墙博物馆、宜兴市博物馆、江阴市博物馆、淮海战役纪念馆、苏州丝绸博物馆、苏州市吴中区博物馆(苏州吴文化

博物馆)、连云港市博物馆、周恩来纪念馆、淮安市博物馆、新四军纪念馆、盐城中国海盐博物馆(盐城市博物馆)、扬州中国大运河博物馆。

截至去年底,江苏省博物馆总数为355家,包括国家一、二、三级博物馆70家,其中国家一级博物馆13家,此次将江苏国家一级博物馆数增加一倍。

上海:平均每天落“沪”4家首店

据新华社上海5月21日电 记者从上海市商务委获悉,今年1到4月,上海新设各类首店489家,规模和质量再创历史新高。平均每天4家首店落“沪”,这让上海持续成为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地。

为了进一步吸引更多国际品牌在上海开首店、发新品、办首秀、做首展,近日,上海还推出《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,明确将打响“首发上

海”品牌,在每年的3到5月集中打造“首发上海·FIRST in Shanghai”新品首发季活动,并向全球推介。

这一政策不仅以“真金白银”支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店,还明确,鼓励高品质、高流量的国内外品牌来沪举办首发、首秀、首展,从活动的新品能级、参与人数等维度进行评价,对活动主办方场地租赁、展场搭建、宣传推广等按实际投入的30%,给予最高100万元的补贴。(周蕊)

港珠澳大桥今年出入境客流 破1000万人次

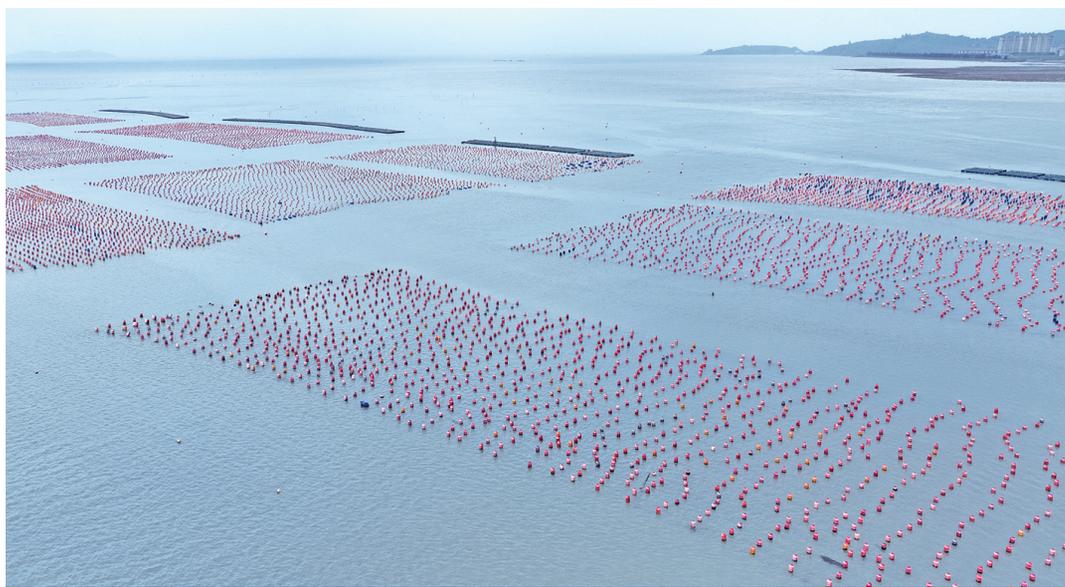
据新华社广州5月21日电 港珠澳大桥边检站数据显示,截至21日9时40分,今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长达127.7%,较2023年提前4个月,刷新大桥通车以来的最快纪录。

据了解,随着港澳与内地“双向奔赴”热潮持续,叠加“港车北上”“澳车北上”“经珠港飞”等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。持续增多的“北上”港澳旅

客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。边检部门统计,今年内,经口岸出入境的港澳旅客达602.5万人次,同比增长126.3%,占口岸客流总量的60.4%。

“快捷的出行方式和高效的通关环境,激发了港澳青少年的出行热情。其中,22周岁以下香港青少年旅客数量增长尤为明显,占香港旅客总数比例从2023年同期的9%上升至2024年的14%,总人数超过55万人次。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。(王浩明)

福建:耕海牧渔 建设“海上粮仓”



福建是海洋大省,海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个、海岛2200多个。多年来,福建省聚焦“海上粮仓”建设,推动水产种业振兴,转型升级渔业设施,建设现代化“海上牧场”,全省水产养殖快速发展,水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,2023年水产品人均占有量200余公斤,居全国第一。图为福州市连江县浦口山坑三级渔港附近海域的“海上牧场”(5月21日摄,无人机照片)。

新华社发

人工关节接续采购 中选产品价格稳中有降

据新华社北京5月21日电 记者从国家医保局获悉,21日,人工关节集采协议期满后接续采购在天津开标。与首轮集采结果相比,本次接续采购中选产品价格稳中有降,平均下降6%左右。

此次接续采购共有6000多家医院参加,填报需求量58万套,比首轮集采略有增加,其中髌关节28.6万

套,膝关节29.4万套。

国家医保局有关负责人介绍,此次接续采购共有54家企业的167个产品中选,其中既包括首轮集采中选的主流内外资企业,也有部分新企业,中选产品供应更加多元。中选产品的价差平均从首轮集采的2.8倍缩小至1.1倍,市场竞争更加公平,企业供应更有保障。

2021年9月,人工关节高值医用耗材首次纳入国家集采范围,我国人工关节价格从国际较高水平降至国际较低水平。中选结果执行2年来,中选产品使用量超110万套,占所有人工髌膝关节的使用量比例超过90%。据悉,接续采购中选结果将于今年6月份在全国落地实施。(徐鹏航 彭韵佳)