

经典燃油车 主推油电混动车型

凯源汽贸:

丰田“亚洲龙” 受市民追捧

作为丰田皇冠的“继任者”，丰田亚洲龙收到了不错的市场反响，广受市民喜爱。

丰田亚洲龙由TNGA-K平台打造而来，在其身上不难看出前卫、时尚的设计理念。亚洲龙采用了最新的家族式设计语言，超大尺寸进气格栅几乎占据了前脸80%的面积，采用了多横向网格结构，同时由于雷克萨斯ES共享同一平台，可以从前大灯的视角处以及底部两侧扰流口位置看到类似的凌厉设计，整体有着高级且运动的视觉辨识度。

前大灯由三颗灯源组合而成，从气场上便向用户展露出不俗的照明能力，并且灯组全系标配LED光源，像自适应远近光、自动头灯以及大灯高度可调等功能也为全系标配，丝毫没有因为车型价格的不同形成差异化对待，着实非常良心厚道。

亚洲龙车长宽高分别为4975/1850/1450mm，轴距2870mm，是一套非常实用主流的B级车参数。接近5米的车身拥有修长的视觉体量，凌厉腰线勾勒出厚重的商务氛围，同样基于共同平台的特性，整个造型颇有几分雷克萨斯产品的影子。

亚洲龙的车厢内部相比其他丰田产品要秀气不少，中控台采用大量横纹设计丰富了层次感，不同的材质混搭出颇高的档次感。其次，中部采用一体式纵向结构将中控屏以及空调物理控制区囊括在一起，布局精致且强调了应用性，而物理按键的使用大大提升了操控的精准性，既方便又实用。

中部液晶触控屏搭载最新的车机系统，拥有丰富的功能兼容性，支持百度CarLife手机互联，能实现多场景应用。同时还可通过智能语音进行唤醒功能，为用户带来更加高效、便捷的驾乘体验。基于2870mm的空间轴距，后排腿部空间表现优秀，能给予最舒适的乘坐姿态，同时全景天窗增加了内部的采光效果，带来更通透、宽裕的驾乘环境。

动力方面，亚洲龙提供2.5L+8挡手自一体变速箱、2.0L+无级CVT变速箱以及2.5L+E-CVT无级变速箱(双擎)三种动力系统，丰富的配套系统满足不同用户的需求。值得一提的是，部分车型还提供悬架软硬调节功能，增加了对复杂环境的出行应对，舒适性也得到进一步提升。

凯源汽贸是广汽丰田靖江专卖店，凯美瑞、威兰达、汉兰达等全系车型有售。凯源汽贸还是特斯拉、一汽丰田、广州本田、东风本田、奥迪、奔驰、宝马等品牌经销商，欢迎进店品鉴。

地址:西环南路188号(地中海花园南200米对面)。
热线:85153009



眼下，省油成了众多有车族买新车时考虑的首要问题。近年来，不少经典的燃油车型纷纷推出油电混动版本，以应对市场竞争。前不久，在月星家居广场车展上，福特、日产、丰田、本田等传统汽车品牌就有多款相关车型亮相，进一步提升了该类车型的市民关注度。



靖江车展中展售的福特蒙迪欧E-混动版。夏国耀摄

作为车型换代的主要卖点，福特品牌将E-混动技术引入了蒙迪欧、锐界等经典热卖车型。此次车展中，蒙迪欧E-混动版本占据该品牌展区的C位，吸引到很多喜欢美系车的市民关注。对此，天安达福特销售人员介绍，蒙迪欧E-混动版搭载“1.5T发动机+电机”组成的混动系统，能够实现综合工况百公里油耗最低4.56L、百公里加速时间7.5s，其燃油经济性、动力性能都大为提升。

日系车常以燃油经济性著称，车展期间，多个日系汽车品牌大力宣传油电混动技术，并展示了明星车型。日产东风南方江平路店拥有轩逸、奇骏等畅销车型，目前这些车型有了e-POWER技术的加持，推出了超混版本，能够实现超低市区工况油耗，更加偏向于城市

用途。凯源汽贸展出了丰田品牌多个系列的车型，双擎混动版本成了雷凌、卡罗拉、亚洲龙、威兰达、塞那等车型的主力版本，本田鑫望4S店推介的CR-V、思域等车型也搭载了新一代混动技术，以满足大众化的日常节油需求。

据了解，油电混动技术是燃油车节能减碳的经典解决方案，油电混动车型高效节油、技术成熟，车辆上牌为蓝牌。该类车型在燃油发动机的基础上增加驱动电机构建混合动力系统，以燃油发动机提供主要行驶动力并为电机供电，电机进而在行驶过程中辅助发动机产生更强更多的动力，实现明显的节油和减排效果。油电混动车型已发展20余年，近年来得到快速普及，相关车型的价格也越

发亲民。

在混动车型中，油电混动车型属于燃油车技术范畴，通常为“油主电辅”，与插电混动或增程式混动等新能源技术的“电主油辅”有着显著不同。油电混动车型不需要依靠外接充电桩进行充电，这意味着车主完全可以保留以往开燃油车时的驾驶习惯。

虽然新能源车市场正在快速发展，但燃油车仍是目前多数消费者的首选。在这样的市场环境下，油电混动车型因其燃油经济性成为了无桩用户的理想之选。越来越多的传统燃油车品牌抓住这一市场需求，在原本车型的基础上不断推进油电混动，为市民提供了一个“油耗减半”的新选择。

(全媒体记者夏国耀)

靖融车享

副驾驶别乱坐，这些冷知识你知道吗？

你是不是一上车就开始吃东西、听音乐、玩手机，要不然就是倒头就睡。起不了一点一个副驾驶该有的作用。副驾驶又不开车，为什么要叫副驾驶呢？因为它应该起到一个服务主驾的作用，尤其是在跑高速和长途的时候。

一、副驾驶有导航的作用，和赛车上的领航员一样。主驾在开车的时候是没法一直看导航的，而且，有时候导航会出错。这时候，副驾驶的作用就显得尤其重要。

二、副驾驶有观察道路情况的作用。主驾驶在开车的时候，不可能东张西望去

寻找目的地或者停车位，但是副驾驶就可以随意观察周边环境。

三、副驾驶可以缓解主驾的驾驶疲劳。在高速上长途行驶，一般一跑就是好几个小时。如果副驾上车倒头就睡，反而会加剧主驾的疲劳感。相反，如果副驾驶能够时不时地与主驾保持正常的交流，就会缓解司机的疲劳程度。

所以如果你坐副驾驶的话，一定要给主驾做好旅途中的辅助，保证安全行驶，才能安全到家。

(鲍宗)



扫描二维码，看更多用车短视频。

行业动态

前4月自主品牌乘用车市占率60.7%

一季度实现“开门红”之后，中国汽车市场4月同比呈现较快增长。日前，中汽协发布数据显示，4月国内汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆，同比分别增长12.8%和9.3%，环比分别下降10.5%和12.5%。

中汽协行业信息部主任刘征表示，4月，我国经济景气水平总体延续扩张，三大指数继续保持在扩张区间，制造业企业生产继续加快、市场需求继续恢复、企业对近期市场发展信心总体稳定。我国汽车产销环比下降，同比呈现较快增长，其中新能源汽车和汽车出口同比继续保持快速增长。

具体到乘用车方面，4月产销分别完成204.8万辆和200.1万辆，环比分别下降9%和10.5%，同比分别增长15.2%和10.5%。在乘用车主要品类中，与上年同期相比，SUV销量呈两位数增长，轿车销量小幅增长，MPV和交叉型乘用车销量呈不同程度下降。

1-4月，乘用车产销分别完成765.8万辆和768.9万辆，同比分别增长8.6%和10.6%。其中，乘用车国内销量为615万辆，同比增长5.9%；乘用车出口153.9万辆，同比增长34.8%。

从级别来看，传统燃油车目前销量仍主

要集中在A级，1-4月累计销量278万辆，同比增长3.2%。反观新能源乘用车，除A00级外其他级别同比均呈现正增长，其中D级涨幅最大。

在乘用车市场中，中国品牌市占率居高不下。4月，中国品牌乘用车销量为127.2万辆，同比增长27.3%，占乘用车销售总量的63.5%，比上年同期提升8.4个百分点；1-4月，共销售466.4万辆，同比增长26.7%，市场份额为60.7%。

中汽协方面表示，短短几年时间，中国汽车乘用车市占率从40%红线来回拉扯已经成为历史，半壁江山已经装不下中国品牌的实力。“前4个月，中国品牌乘用车市场份额突破60%是成绩，也是中国品牌持续向上的底气。”

随着自主品牌份额持续上升，合资品牌面临压力。在主要外国品牌中，与上月相比，五大主要品牌4月销量均呈不同程度下降；与上年同期相比，韩系品牌销量呈两位数增长，其他四大主要品牌销量呈不同程度下降。

1-4月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为770.7万辆，同比增长11%，占汽车销售总量的84.9%，高于上年同期0.5个百分点。其中，前三家销量达309万辆，同比

增长6%，市场份额达34%。

汽车出口方面，1-4月累计达182.7万辆，同比增长33.4%。分车型看，乘用车出口153.9万辆，同比增长34.8%；商用车出口28.8万辆，同比增长26.5%。在整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口14万辆，同比增长1.4倍；长城出口12.9万辆，同比增长74.7%；吉利出口15.4万辆，同比增长64.4%。

相比车市整体，新能源汽车表现更加亮眼。4月，新能源汽车产销分别完成87万辆和85万辆，同比分别增长35.9%和33.5%，市场占有率达到36%；1-4月，分别完成298.5万辆和294万辆，同比分别增长30.3%和32.3%，市场占有率达到32.4%。

分驱动形式来看，与上月相比，纯电动汽车4月产销小幅下降，其他两大类新能源汽车品种产销均呈不同程度增长；与上年同期相比，燃料电池汽车产销下降，其他两大类新能源汽车品种产销均呈不同程度增长。

与传统燃油车相比，新能源汽车的出口增速略低。数据显示，1-4月，新能源汽车出口42.1万辆，同比增长20.8%。其中，纯电动汽车出口33.7万辆，同比增长4.5%；插电混汽车出口8.3万辆，同比增长2.7倍。

(姜智文)

质量维权

部分进口林肯MKZ 汽车被召回

福特汽车(中国)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

自即日起，该公司召回2015年3月2日至2015年7月28日期间生产的部分进口林肯MKZ汽车，共计1776辆。本次召回范围内部分车辆，车门锁门的爪簧调整片底座经过长时间使用后，可能会出现断裂现象，导致车门无法上锁；或上锁的车门，可能在车辆行驶时出现解锁的情况，增加乘员受伤的风险，存在安全隐患。

福特汽车(中国)有限公司将委托林肯品牌授权经销商，为召回范围内车辆免费检查车门锁门的生产日期代码，如果属于缺陷批次，则更换四个车门锁门，以消除安全隐患。本次召回属于2021年2月5日发布的《福特汽车(中国)有限公司召回部分进口林肯MKZ汽车》召回活动的扩大召回。

福特汽车(中国)有限公司将以挂号信等方式，通知相关车主召回事宜。此外，消费者如遇汽车质量问题也可登录网站<https://315.auto.china.com.cn/>，反映缺陷线索。(仲起往)