

# “5·18国际博物馆日” 打卡博物馆 来一场文化之旅吧



靖江融媒小记者团走进中国宜兴陶瓷博物馆。盛义摄

今年5月18日是第48个国际博物馆日。全国各地按照国家文物局统一部署,围绕主题开展特色鲜明、形式多样的活动。本期综合整理了一波江苏省内的博物馆活动,以飨读者。如有空闲,5月共赴一场初夏的文化之约吧。

文物见证历史、承载文化、提供滋养,热度不断上涨的文博活动成了各大城市的“流量密码”。今年的“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动于5月13日在苏州启动,活动时间持续1个月。活动期间,江苏推出了百道“文化大餐”,除了开展专题展览、文化讲座、文创发布等丰富多彩的线下活动,还有数字展览、网络直播等线上特色活动。

“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动期间,全省博物馆共推出《无尽藏——苏轼的书画艺术精神》《布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产》等高品质陈列展览52个。值得一提的是,今年的展览不但文物万里挑“精”,打卡装置均打造成“沉浸式剧场”,走动中的观展人也会无意成为画中境。比如南京博物院以苏轼的书画为灵感来源,打造全新的艺术装置——“初识苏东坡”,让游人有机会同苏轼共品

宋代风雅。有异曲同工之妙的,还有扬州中国大运河博物馆在《布达拉宫》展览上打造的拉萨“落日景观”。驻足片刻,遥望那绝美的拉萨“落日”,想必没有人不会心绪万千。

如果计划来一场亲子游,或许可以搜索省内博物馆的社教类活动,让孩子化身小小“地质学家”“考古学家”,在实践中激发兴趣与探索热情。此次全省博物馆共推出“生命史诗的黎明”古生物研学活动、“漫步建军路·博物知盐城”活动等社教类活动32项。比如苏州博物馆的“古生物化石研究营”活动,会有专业人士带领孩子动手体验化石挖掘、了解最新的研究古生物化石的应用手段。此外,盐城市博物馆与盐城民俗博物馆双馆联动,带领小朋友观展厅、修“文物”、漫游建军路、探寻美食与民俗等。

“好看”的展览有通眼达心的能量。近年,文创产品不断涌现,许多“出圈”的爆款文创产品备受年轻人喜爱。很多人为了看展,不惜卷时间、卷手速、卷体力。以“5·18国际博物馆日”为契机,江苏省多家博物馆强强联手,上新了多款美戳、限定印章。此次活动,全省博物馆共推

出2024“博物馆大道”主题路书集章活动,苏轼特展文创体验活动等文创宣传活动16场。

“从‘五一’假期开始,博物馆线路的预订热度就一路攀升。由于进馆要提前预约,像南京博物院这类热门博物馆往往一票难求。”舜天国际旅行社工作人员杨婷介绍,这几年,博物馆的活动形式新颖丰富,为旅客带来不一样的文化体验,是进行亲子游、研学游的优先选项。目前,顾客到店咨询得较多的有扬州大运河博物馆、南京博物院、上海自然博物馆、上海天文馆等场馆,这些场馆的价格在99元到380元不等。如有出游需求,可提前预约。

为了错峰和限量参观,大多数博物馆要求观众提前预约。业内人士提醒,进入博物馆后,应做到文明观展,确保文物安全、馆舍安全。尤其是青少年须在成年人陪伴下入馆,不能出现追逐打闹、大声喧哗、翻越围挡护栏、触摸展品等不文明行为。在标有禁拍标识的区域拍照时,未经场馆允许不能使用闪光灯、自拍杆和支架类摄影器材。如遇特殊活动或突发事件,须接受现场工作人员引导,有序疏散。

(全媒体记者葛芸)

## “演出+旅游” 让城市焕发更多活力

为一场演出奔赴一座城市,“跟着演唱会去旅行”已经成为很多人的出游新风尚。在刚过去的“五一”假期里,演唱会等大型演出成为文旅的“黏合剂”,显著拉动旅游消费,助力城市文化“出圈”。

演出市场的火爆和跨城观演的大趋势,其背后折射出的驱动力是“体验经济”。能否抓住观众游客的情绪需求,提供有温度的优质文旅服务是关键。现场安全、免费接驳、停车、安保、住宿、物价、交通管控各环节,都是对一场城市服务优化的考验。还有点亮城市地标,送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊……这些具象化的“宠粉”点滴,将观众游客的情绪价值拉满,“体验经济”自有着落。

业内人士表示,5月到10月是全年演出最佳举办期,一些地方政府管理部门陆续出台支持演艺项目落地的政策。城市为演唱会提供便利服务,歌手为城市宣传特色文化,

是一场“双向奔赴”。不少歌手巡演时会把城市文化、地方特色唱进歌里,一方面是给该城市人民的专属定制,另一方面也是对城市名片的有效推介。太原市文化和旅游局交流合作科科长贺锐说,有歌手在演唱会上把太原方言、刀削面、老陈醋加入演唱环节,是一次很好的城市名片展现。“演出+旅游”所焕发的活力,也点燃了旅游目的地人民的热情。演唱会期间,不少年轻人拿着自己制作的“周边”在街边摆摊,或靠自己的手艺招揽生意。

从“引客”到“留客”,“演出+旅游”需久久为功。一方面要促进文化消费与旅游消费融合,做好城市服务和业态升级,发展“体验经济”;另一方面,也要通过举办演出加强对在地文化和景区的传播,塑造地方文旅新品牌。演出市场的持续火热,将会为城市文旅带来更多新可能。

(新华网)

## 走,到县城去旅游!

“小县城跑赢大都市”成为旅游市场一大亮点。人们为什么开始关注县域旅游?趋势其实有迹可循。从去年淄博烧烤的爆火,到今年天水麻辣烫的滚烫,游客渴求并主动发掘新兴旅游目的地的喜好清晰显现。县城的“小而美”,刚好迎合了游客当前“精而优”的需求转向。

小,蕴含着小众的魅力。社交媒体上,对旅游产品的介绍越来越强调与众不同,旅游日益成为人们彰显个性的一种生活方式。在更加多元、更重视旅游体验、信息获取能力更强的新一代游客看来:与其扎堆一地,何不各自美丽?数量众多、千姿百态的县城,它们赋予游客的,正是那份“专属于我”的情绪价值。

小,意味着小巧的规模。有人喜欢“一直在路上”的奔走,有人流连“生活在别处”的休闲。随着旅游活动的大众化、日常化,通过旅游放松身心成为越来越多人的诉求。今年“五一”假期,一些主打“松弛感”的县城脱颖而出:浙江安吉,竹林摇曳,全县超300家咖啡馆供人休憩;福建平潭,海风轻抚,独特的“蓝眼泪”景观给游客带来别样浪漫。与景区规模宏大、景点间距离遥远的大城市不同,精巧的县域市场更适合“懒人漫游”。

小,展现出小城的亲和。“东南亚平替”芒市、“韩国平替”延吉、“圣

彼得堡平替”满洲里……小城虽小,游客收获不少。人口少、客流小、节奏慢,往往带来更亲民的消费。县域旅游也因此被贴上“高性价比”的标签。据中国旅游研究院统计,农村居民出游人数已经占到节假日国内游客出游人次的16.9%。旅游市场的需求侧正在发生结构性变化,性价比成为市场竞争的重要方面。

中国旅游研究院院长戴斌认为:“无论是旅游者、旅游从业者,还是文化和旅游系统的干部职工,都应看到一个市场下沉、需求升级的大众旅游新时代已经到来。”

许多县域开始认识并发挥自己“小而美”的优势。在携程平台上,今年以来新增县域景区达到近千家。《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,2022年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个。旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。显然,县域旅游市场还有很大的发展空间。无论是贵州榕江的一场足球赛,还是山东曹县的一条马面裙,又或是浙江义乌的一座商贸城……实践证明,点滴美好,足以吸引游客发出那声感叹:走,到县城去旅游!

中国拥有2800多个县级行政区,它令人期待县域旅游的千般可能。(新华网)

## 舜天陪你畅游新疆



### 乌鲁木齐双飞8日

线路: S21 沙漠公路、五彩滩、禾木村、喀纳斯湖、观鱼台、独库公路、那拉提草原、孟克特古道、唐布拉克、天山天池

五彩滩: 这里的丘陵与一般的雅丹或者丹霞地貌红黄两色的特点不同,是由红、黄、绿、蓝、紫等多种颜色组成。有柔和的小土丘形状,也有峭壁嶙峋的景观。对岸的胡杨林茂密壮观,每到秋天更是金黄灿烂。站在观景台上,可将五彩滩河水和对岸的胡杨一起“塞”进相机。

喀纳斯国家地质公园: 沿喀纳斯河一路欣赏原始森林、云杉风景。每年5月底、6月初,满山的芍药盛开,远看星星点点,近看粉红一片。神仙湾、卧龙湾、月亮湾都是喀纳斯湖不可错过的景点。

独库公路: 中国最美公路之一,全长561公里,横亘崇山峻岭,穿越

深山峡谷,连接了众多少数民族聚居区。它的贯通,使得南北疆路程从原来的1000多公里缩短了近一半。这条路不仅是希望之路,也是英雄之路,这段长达561公里的道路,曾经连黄羊都望而却步,战士们用双手和鲜血硬是“打通”了这样一条路。

唐布拉: 作为伊犁颇负盛名的五大草原之一,这里有着“百里画廊”之称。

禾木村: 这里保存着自然、原始的山野风光,风景独美,禾木河自东北向西南流淌,原始村落与大草原和谐自然地融为一体,十分壮观。禾木村景色优美,错落有致地散落在平地间,依山傍水、白桦树荫。

那拉提空中草原: 那拉提是世界四大草原之一的亚高山草甸植物区,自古以来就是著名的牧场,独特的自然景观、悠久的历史文化和浓郁的民族风情构成了独具特色的边塞风光。

天山天池风景区: 天山天池有“天山明珠”之称,景区是以高山湖泊为中心的自然风景区,融森林、草原、雪山、人文景观为一体。地址: 江平路156号,老体育场西侧 电话: 84858760 84858761

## 舜天国际旅行社

### 舜天自组班:

5月23/30日,北京双飞5日  
5月24日,长江三峡动飞5日  
5月23日,西藏双飞8日  
5月31日,张家界飞高6日  
6月18日,丽江大理丽江纯玩6日  
6月20日,重庆成都动飞6日  
7月25日,爱达魔都日韩邮轮5日

### 一日游:

苏州琵琶采摘纯玩 178元/人  
南京牛首山纯玩 198元/人  
南通森林野生动物园 218元/人  
常州环球嬉戏谷520特惠夜游 118元/人

### 周边游:

普陀山祈福2日 698元/人  
太湖龙之梦2日 458元/人  
扬州南京2日 398元/人  
三清山篁岭3日 498元/人  
青岛红树林酒店特惠3日 599元/人

### 长途游:

惠游桂林双飞5日 1880元/人  
西双版纳双飞5日 2890元/人  
青甘宁大环线双卧13日 2980元/人  
陇上甘南双卧10日 3490元/人  
西安双飞5日 2180元/人  
贵州梵净山纯玩6日 3899元/人

### 出境游:

醉美长滩双飞6日 1999元/人  
日本本州经典双飞6日 4599元/人  
巴厘岛7日 3399元/人  
新马特惠5日 2599元/人  
首尔秒杀特惠双飞4日 999元/人  
吉隆坡热浪岛5晚7日 6980元/人  
东欧巴尔干5国10日 19999元/人  
高加索13日 20999元/人

马尔代夫、长滩、斐济等定制线路可现询。旅游产品随季节价格变化较大,欢迎到店了解详情。

旅游热线: 84858760 89150001 VIP群: 14183176 微信号码: 15905267355 18115910005

总店地址: 靖江市江平路156号(老体育场西侧) 二店地址: 晨阳路8-28号(御水湾2期鲜美超市隔壁)